2025–2026 ОҚУ ЖЫЛЫНДАҒЫ 4 КУРС СТУДЕНТТЕРІНІҢ ДИПЛОМ АЛДЫНДАҒЫ ПРАКТИКАСЫНЫҢ ҚОРЫТЫНДЫСЫ БОЙЫНША ЖҰМЫС БЕРУШІЛЕР АРАСЫНДА ЖҮРГІЗІЛГЕН САУАЛНАМА НӘТИЖЕЛЕРІ

ИТОГИ АНКЕТИРОВАНИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ 4 КУРСА 2025–2026 УЧЕБНОГО ГОДА

RESULTS OF THE EMPLOYER SURVEY BASED ON THE PRE-DIPLOMA INTERNSHIP OF 4TH-YEAR STUDENTS FOR THE 2025–2026 ACADEMIC YEAR

4 курс студенттерінің диплом алдындағы практикасының қорытындысы бойынша жұмыс берушілер арасында жүргізілген сауалнама нәтижелері Microsoft Forms платформасы арқылы өткізілді. / Итоги анкетирование работодателей по результатам преддипломной практики студентов 4 курса проводилось через платформу Microsoft Forms / The results of the employer survey based on the results of the pre-graduation internship of 4th-year students were conducted through the Microsoft Forms platform.

Сауалнама мақсаты:

- Студенттердің дипломалды практика аясындағы даярлық сапасын бағалау;
- Студенттердің кәсіби дағдылары мен құзыреттеріндегі күшті және әлсіз жақтарын анықтау;
- Білім беру бағдарламалары мен оқу жоспарларын жетілдіру үшін кері байланыс қалыптастыру;
- Жұмыс берушілердің практика үдерісіне және университетпен өзара әрекеттесуіне қанағаттану деңгейін анықтау;
- Студенттердің мансаптық мүмкіндіктерін жақсарту үшін жұмыс берушілердің түлектерге қатысты қажеттіліктері мен күтілімдерін талдау.

Цель анкетирования:

- Оценить качество подготовки студентов в рамках преддипломной практики;
- Выявить сильные и слабые стороны в профессиональных навыках и компетенциях студентов;
- Сформировать обратную связь для улучшения образовательных программ и учебных планов;
- Определить уровень удовлетворенности работодателей процессом практики и взаимодействием с университетом;
- Проанализировать потребности и ожидания работодателей от выпускников для улучшения карьерных перспектив студентов.

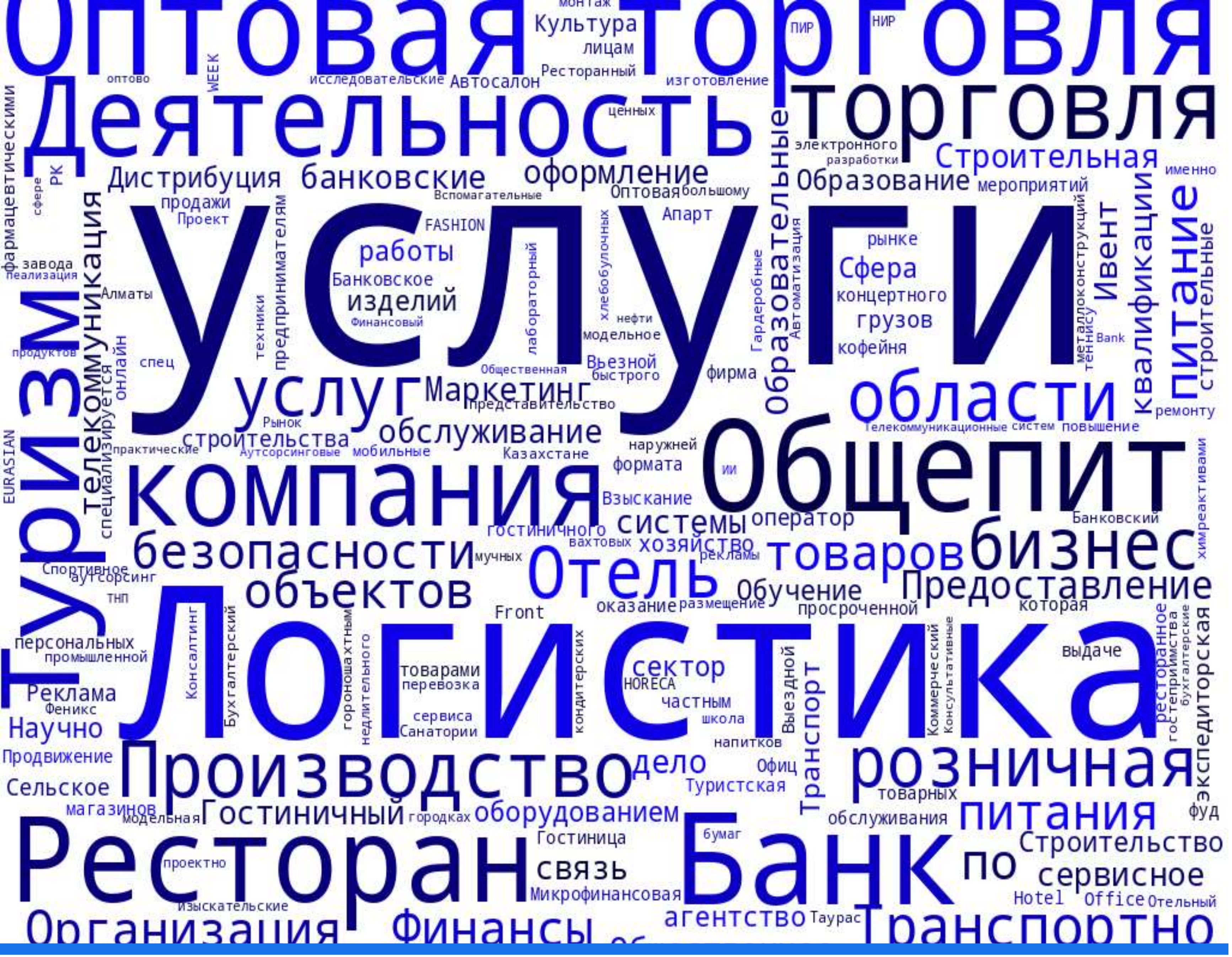
Purpose of the survey:

- Assess the quality of student preparation within the framework of the pre-diploma internship;
- Identify the strengths and weaknesses in students’ professional skills and competencies;
- Gather feedback to improve educational programs and curricula;
- Determine the level of employer satisfaction with the internship process and interaction with the university;
- Analyze employers’ needs and expectations of graduates to enhance students’ career prospects.

Сауалнамаға қатысушылар/ Участники анкетирования / Survey Participants

➢ *Респонденттер саны / Количество респондентов / Number of Respondents:* ***154***

•ТОО Travel expert
•ИП Печёнкин
•Кафе Бригантина
•Novotel Almaty City Center
•ТОО Hotel Jurek
•ТОО "Гостиница Достык"
•ТОО Parus Group
•LLP "Gostinitsa Jetisu"
•ТОО "Grand Tour Turkestan"
•"NUR-IHSAN"
•ТОО "Travel With Me"
•ИП “Hide Group”
•ИП Отинашвили
•«У второй жены»
•ИП «GoVmeste»
•ИП WIZLOVE
•ТОО Тау-Дастархан
•Lanzhou
•ТОО ДК София Деливери
•Музкафе
•Sumosan
•ТОО "ЖСС"
•Too Мунай integration
•ИП ТЕН
•SM-Travel
•Darin Construction
•ТОО Trust Auto
•АО “ForteBank”
•ТОО «МФО Робокэш.кз»
•АО Евразийский банк
•Филиал АО «ForteBank”
•АО Банк "ЦентрКредит"
•ТОО "Banana Group"
•АО Банк ЦентрКредит
•ТОО "Aktau Aurum"
•ТОО «Мост Ltd»
•ТОО Contineo
•Представительство Сэлтфар ЛТД в Казахстане
•ТОО Оазис
•ТОО ТАУРАС-ФЕНИКС
•ТОО КАРТЕЛ
•QBI Analytics
•Panorama
•EnSo group (ИнСо групп), ТОО
•ТОО «SG Kazakhstan (Эс джи Казахстан)»
•ТОО "QHSE Services"
•АО «Санаторий Казахстан»
•ТОО "Gain Technology"
•ABR
•ТОО LPP KAZAKHSTAN
•ТОО Алматыхимреактив и К
•ТОО Models Production
•ABCHESS
•ТОО Рекламное агентство "FART"
•ТОО «Горнопромышленная Финансовая Компания»
•ТОО "ПРОМСВЯЗЬ"
•ТОО «Университет международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева»
•cafe Alma
•ТОО "TITAN-GS"
•Park Hotel Almaty (ТОО «ЖСС»)
•Научно-исследовательский центр современных технологий
•ТОО Tastai Developmentи
•ТОО Caravan Beverage Group
•Holiday inn Express Almaty
•Банк Центр Кредит
•ТОО "Global Account"
•ТОО «КазСтройЛогистик»
•ТОО Delicious Food
•АО "Fortebank"
•Филиал АО "ForteBank"
•ТОО “Food Solutions.kz”
•ТОО "Теннисная Академия "Максат"
•Банк Центр Кредит
•ТОО "ЮГ PLASTIC KZ"
•ТОО «СТА Логистик Казахстан»
•ТОО "ПолиМир-KZ"
•пр. Назарбаева 100
•АО "Казахтелеком" - филиал Сервисная фабрика
•Филиал ТОО «КМГ Инжиниринг» «КазНИПИмунайгаз»
•NST company ТОО
•JSC Tansar Capital
•ТОО "Рузи Нан" Астана""
•ИП Базоркина
•Товарищество с ограниченной ответственностью "Radix Solution" (Радикс Солюшн)
•BEREKE bank
•ТОО "СЗТК "МунайТас"
•ТОО Sk-Professional
•Желтоксан 37, офис 100
•РГКП «Казахский национальный театр оперы и балета имени Абая»
•АО Bank RBK
•ТОО Stylus-ch
•г.Есик.ул.Алматинская78
•Too Distantia
•ТОО "ФармМедЭкс"
•АО "Казтелепорт" - дочерняя организация Народного Банка Казахстана"
•ТОО "ARNAU PRINT"
•ТОО «ЖетысуЭкоСити»
•JUZ40 ONLINE
•Master Builders
•ТОО СЕНІМ
•филиал Су-метрология РГП "Казводхоз" МВРиИ
•АО КазНИИСА
•ТОО Kuzet Monitoring
•АО РТС Деко
•ТОО “Pro Fasad Group”
•ТОО "YUG-5 CONSTRUCTION"
•ТОО "ЗАММЛЕР КАЗАХСТАН"
•КГУ «ЦЕНТР ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ» ГУ «УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ»
•ТОО «Евро Строй Девелопмент»
•ТОО AAEngineering Group
•MEGANET
•Бюро по работе с должниками
•Центр актуальных исследований «Альтернатива»
•ГУ Талгарская РТИ
•АО "Республиканский протезно-ортопедический центр"
•ТОО "ЮРКО"
•ТОО "Торгово-логистический центр MUSTANG CARGO.ltd"
•impact admissions ТОО NBS Solutions
•ТОО «2ГИС - Справочник Двух Столиц»
•ТОО Invictus Fitness
•ТОО NDT IS
•ТОО Premier Art ADVERTIZING
•ТОО "Nazar trade"
•ТОО «ALMAWINE»
•ТОО "Victory Trans"
•ТОО "DASM/MS" (ДАСМ ЭМ/ЭС)
•«Crown Star»
•ТОО "GALAXY service"
•ТОО "ITL Systems"
•ТОО "Кен.Дор"
•ТОО "Milog.kz (Multi International Logistics.Kazakhstan)
•ТОО "Футбольный клуб "Кайрат"
•ТОО TransExpeditions
•ТОО «ЕМЕХ»
•ТОО "LA FATTORIA" (Ла Фаттория)
•ТОО "ETT Delivery"
•МКС Logystics
•ТОО "Орион Логистикс"
•ТОО «Айтыс Адвертайзинг» (Aitys Advertising)
•Sarens Kazakhstan LLP
•ТОО "AG LOGISTIC COPMANY"
•ТОО «Каменный Век Алматы»
•STALOGISTIC KAZAKHSTAN
•ТОО «International Logistics Corporation»
•ИП "ПСН Астана 37"
•ТОО "Пони экспресс"
•ИА Агат
•ОФ Культурный центр "Иртыш"
•Too "МетСталь"
•ТОО "Русмода Азия"
•ТОО "Марш Марш"
•Leader Trans Team
•ТОО "Baker Tilly Qazaqstan Audit"
•ТОО "Нурай Принт Сервис"



Сауалнамаға қатысқан ұйымдардың қызмет саласы

Сфера деятельности организаций, принявших участие в анкетировании

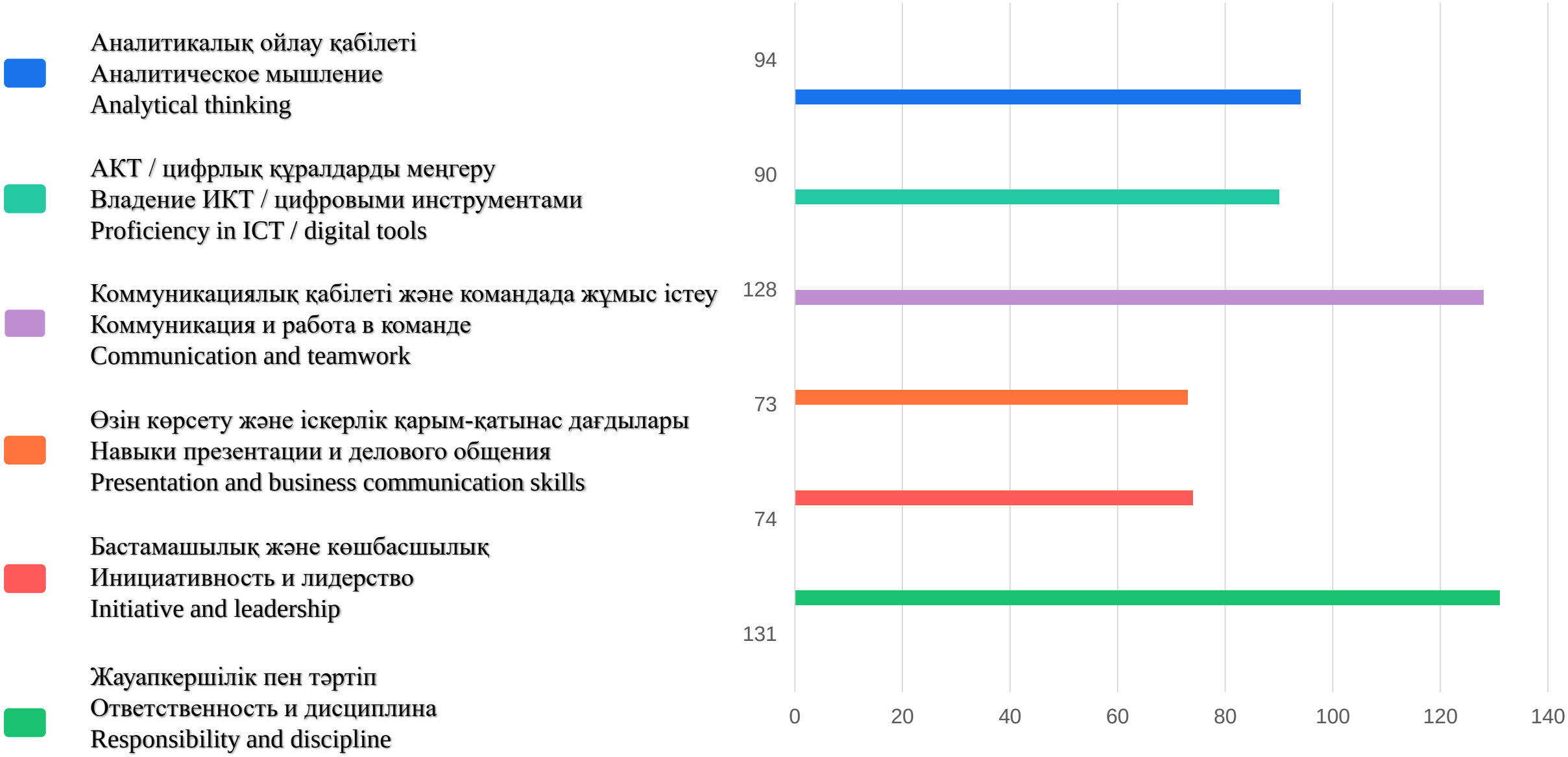
Field of activity of organizations that participated in the survey

Студенттердің білімдері мен дағдыларын бағалау / Оценка знаний и навыков студентов / Assessment of students' knowledge and skills

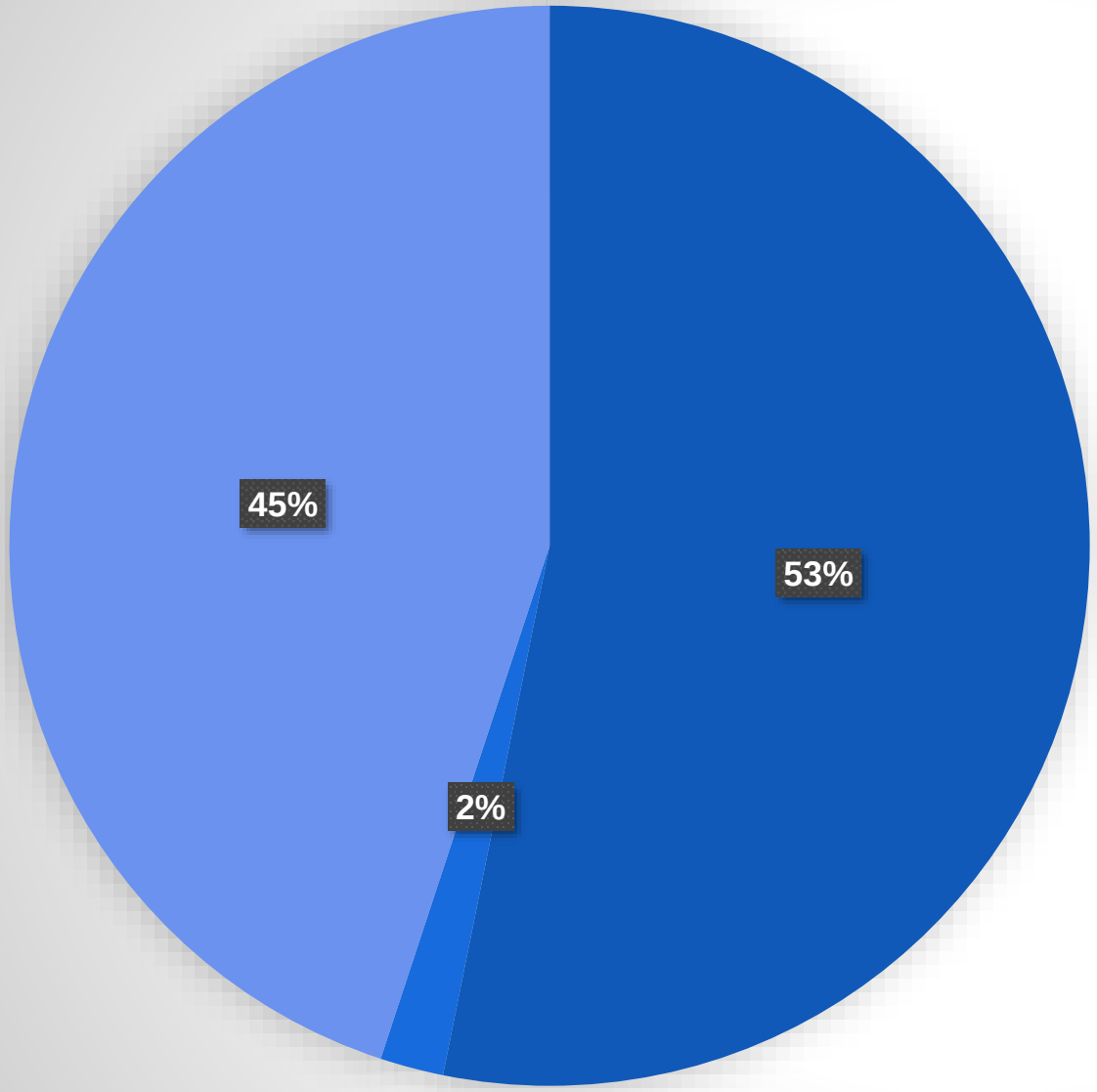
Орташа баға (5 баллдық шкала бойынша) / Средние оценки (из 5) / Average Ratings (out of 5)

Теориялық білім – *Студенттің теориялық білімі сіздің компанияңыз/ұйымыңыздың қажеттіліктеріне қаншалықты сәйкес келді?* **Теоретические знания –** *Насколько хорошо теоретические знания студента соответствовали потребностям вашей компании/организации?* **Theoretical Knowledge –** *How well did the student's theoretical knowledge meet the needs of your company/organization?*	**4,73**
Практикалық дағдылар – *Студент нақты жұмыс жағдайларында өзінің практикалық дағдыларын қаншалықты тиімді қолданды?* **Практические навыки** – *Насколько хорошо студент применял свои практические навыки в реальных рабочих ситуациях?* **Practical Skills –** *How effectively did the student apply their practical skills in real work situations?*	**4,77**
Үйрену қабілеті – *Студент жаңа тапсырмаларға қаншалықты тез бейімделіп, жұмыс барысында қаншалықты жылдам үйренді?* **Способность к обучению** – *Насколько быстро студент адаптировался к новым задачам и обучался в процессе работы?* **Learning Ability –** *How quickly did the student adapt to new tasks and learn during the work process?*	**4,85**
Коммуникативтік дағдылар – *Студенттің коммуникативтік дағдыларын және оның командада жұмыс істеу қабілеті.* **Коммуникативные навыки** – *Коммуникативные навыки студента и его способность работать в команде.* **Communication Skills –** *student's communication skills and their ability to work in a team.*	**4,82**
Кәсіби мінез-құлық – *Практика барысында студенттің кәсіби мінез-құлқын (ұқыптылық, жауапкершілік, бастамашылдық) қалай бағалайсыз?* **Профессиональное поведение** – *Как вы оцениваете профессиональное поведение студента в рамках практики (пунктуальность, ответственность, инициативность)?* **Professional Behavior –** *How would you assess the student's professional behavior during the internship (punctuality, responsibility, initiative)?*	**4,82**
Бастамашылдық – *Студент бастамашылық танытып, сіздің ұйымыңыз үшін пайдалы пікір немесе шешімдер ұсынды ма?* **Инициативность –** *Проявлял(а) ли студент инициативу и предлагал(а) полезные идеи или решения для вашей организации?* **Initiative –** *Did the student demonstrate initiative and propose useful ideas or solutions for your organization?*	**4,55**

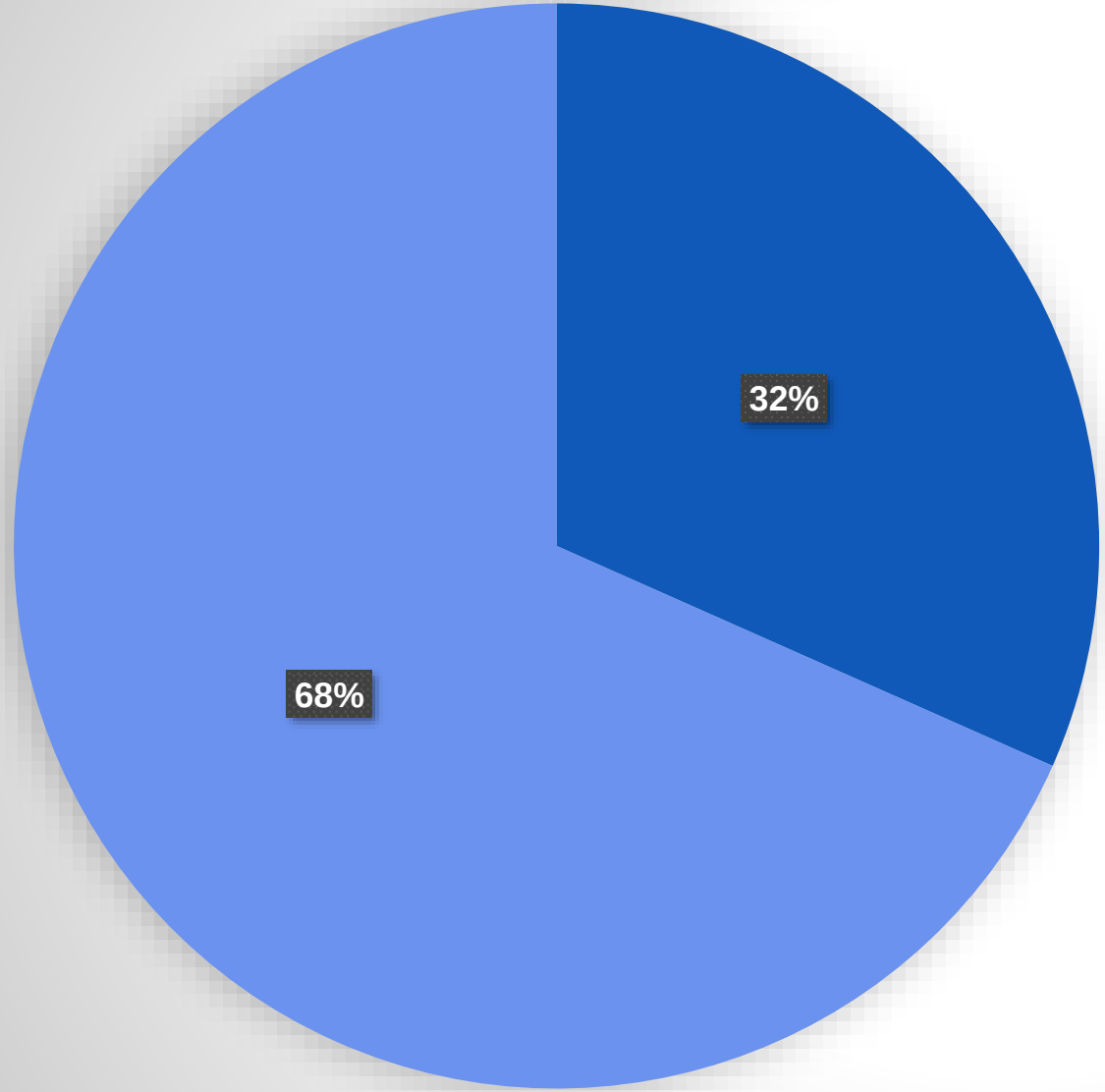
Сіздің компанияңыз үшін студенттің қандай құзыреттері ең пайдалы болды?
Какие компетенции студента оказались наиболее полезными для вашей компании?
Which competencies of the student were most useful for your company?



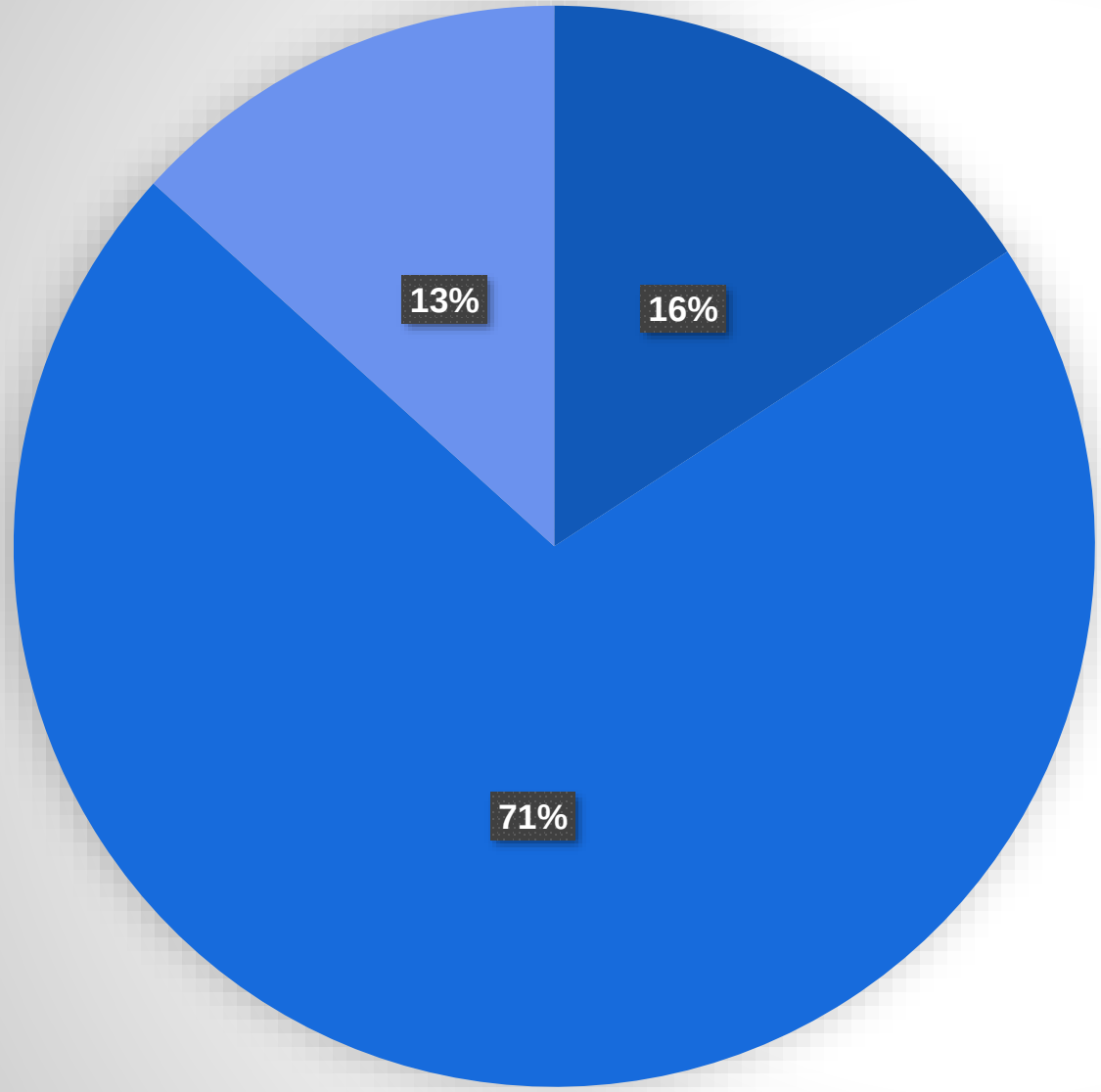
Оқу аяқталғаннан кейін студентті жұмысқа қабылдау мүмкіндігін қарастырасыз ба?
Рассматриваете ли Вы возможность найма студента после окончания обучения?
Would you consider hiring the student after graduation?



Сіз UIB дөңгелек үстелінде білім беру бағдарламалары мен дисциплиналарын талқылауға қатысуға дайынсыз ба?
Готовы ли Вы участвовать в обсуждении образовательных программ и дисциплин на круглом столе UIB?
Would you be willing to participate in a roundtable discussion at UIB on educational programs and courses?



Сіздің ұйымыңыз бен UIB арасында ынтымақтастық туралы келісімшарт немесе меморандум жасалған ба?
Заключен ли договор/меморандум сотрудничества вашей организации с UIB?
Has a cooperation agreement or memorandum been concluded between your organization and UIB?



Идеи и предложения от компаний

1-блок. Ынтымақтастыққа жалпы баға

1. Позитивті пікірлер (бәрі қанағаттандырады / бәрі жақсы / ұсыныстар жоқ)

- Қосатын ештеңе жоқ, бәрі тамаша.
- Ұсыныстар жоқ, жұмыс істейтін жүйе өз тиімділігін көрсетеді.

2. Ұсыныстар жоқ / идеялар тапшы

- Қазірше ұсыныстар жоқ, бар ынтымақтастықты қолдауды қоспағанда.
- Қазіргі кезде қосымша ұсынысым жоқ

3. Ынтымақтастықты жақсартуға жалпы ұсыныстар

- Университет пен жұмыс берушілер арасындағы тұрақты қарым-қатынасты күшейту, бірлескен жобалар форматтарын кеңейту.
- Көбірек практика-бағытталған пәндерді енгізу және цифрлық дағдыларды жетілдіру.
- Мақсаттары мен практика форматы айқын ресми құжаттар/келісімшарттар ұсыну.
- Жүйелі ынтымақтастық: жоғары орташа бағаға ие студенттердің таныстырылымы арқылы жұмысқа орналастыру.
- Университет тағылымдамадан өту, бірлескен жобалар, бағдарламалар әзірлеу арқылы жұмыс берушілерді оқу үдерісіне белсендірек тарту.

Блок 1. Общая оценка взаимодействия

1. Положительные отзывы (все устраивает / все хорошо / нет предложений)

- Добавить нечего, все отлично.
- Предложений нет, работающая система проявляет себя хорошо.

2. Нет идей / затрудняются с предложениями

- No ideas / no suggestions for now, except supporting current relations.
- Пока ничего не могу предложить дополнительно

3. Общие рекомендации по улучшению взаимодействия

- Усилить регулярное общение между университетом и работодателями, расширить формат совместных проектов.
- Внедрять больше практика-ориентированных предметов и улучшать цифровые навыки.
- Предоставлять официальные документы/договоры с четкими целями и форматом практики.
- Системное сотрудничество: презентация студентов с высоким средним баллом для трудоустройства.
- Университет может активнее привлекать работодателей к учебному процессу через стажировки, совместные проекты, разработку программ.

Block 1. Overall Assessment of Interaction

1. Positive Feedback (everything is satisfactory / everything is good / no suggestions)

- Nothing to add, everything is excellent.
- No suggestions, the current system is working well.

2. No Ideas / Difficulty with Suggestions

- No ideas / no suggestions for now, except supporting current relations.
- Currently, I cannot offer anything additional.

3. General Recommendations for Improving Interaction

- Strengthen regular communication between the university and employers, and expand the format of joint projects.
- Introduce more practice-oriented courses and improve digital skills.
- Provide official documents/contracts with clear objectives and practice formats.
- Systematic collaboration: present students with high GPAs for employment opportunities.
- The university can more actively involve employers in the educational process through internships, joint projects, and program development.

Идеи и предложения от компаний

Блок 2. Студенттердің практикалық даярлығын дамыту

1. Практикалық тапсырмалар мен тағылымдамаларды көбейту

- Практикалық бағдарламаларды кеңейту: көбірек тағылымдамалар, нақты компаниялармен жобалық қызмет, шақырылған сарапшылар мен тәлімгерлер.
- Кепілдендірілген тағылымдамалар және еңбекке орналастыру.
- 4-курс студенттері үшін бірлескен іс-шаралар, хакатондар, компаниялардың нақты тапсырмалары бойынша жарыстар.

2. Дағдылар мен компетенциялар

- Кәсіби қарым-қатынас, қонақпен жұмыс, мәдениаралық коммуникациялар бойынша курстар.
- Шет тілдерін үйренуге және практикалық сабақтарға көбірек көңіл бөлу.
- Soft skills дағдыларын жетілдіру, оқу процесіне нақты компания кейстерін қосу.
- Қазіргі бухгалтерлік бағдарламаларда жұмыс істеуге үйрету (мысалы, 1С).
- Студенттерге жасанды интеллектті қолдану дағдылары.

3. Жұмыс берушілердің қолдауы және мансаптық қолдау

- Компания өкілдерінің тұрақты кездесулері мен шеберлік сыныптары.
- Практикадан бұрын студенттердің дағдылары туралы қысқаша ақпаратты жұмыс берушілерге ұсыну.
- Вакансия жәрмеңкелері, мансап күндері, жұмыс берушілердің презентациялары.
- Белсенді студенттерге арналған ұсыныс хаттарды жұмыс берушілерге жіберу.

Блок 2. Развитие практической подготовки студентов

1. Увеличение практических заданий и стажировок

- Расширить практические программы: больше стажировок, проектной деятельности с реальными компаниями, приглашенных экспертов и наставников.
- Гарантированные стажировки и трудоустройство.
- Совместные мероприятия для студентов 4-го курса, хакатоны, соревнования с реальными задачами компаний.

2. Навыки и компетенции

- Курсы по деловому общению, работе с гостем, межкультурным коммуникациям.
- Больше уделять внимания изучению иностранных языков и практическим занятиям.
- Необходимо прокачивать soft skills, включать реальные кейсы компаний в учебный процесс.
- Обучение работе в современных бухгалтерских программах (например, 1С).
- Навыки владения ИИ для студентов.

3. Содействие работодателей и карьерная поддержка

- Регулярные встречи и мастер-классы от представителей компаний.
- Предоставлять работодателям краткую информацию о навыках студентов перед практикой.
- Ярмарки вакансий, дни карьеры, презентации работодателей.
- Рассылка рекомендательных писем работодателям по активным студентам.

Block 2. Development of Students' Practical Training

1. Increasing practical assignments and internships

- Expand practical programs: more internships, project-based work with real companies, involvement of invited experts and mentors.
- Guaranteed internships and employment opportunities.
- Joint activities for 4th-year students, including hackathons and competitions based on real company tasks.

2. Skills and competencies

- Courses in business communication, guest service, and intercultural communication.
- Greater focus on learning foreign languages and practical training.
- Development of soft skills and integration of real company case studies into the educational process.
- Training in modern accounting software (e.g., 1C).
- AI skills development for students.

3. Employer engagement and career support

- Regular meetings and master classes with company representatives.
- Providing employers with brief information about students' skills before internships.
- Job fairs, career days, and employer presentations.
- Sending recommendation letters to employers for active students.

Идеи и предложения от компаний

3-блок. Серіктестік пен ынтымақтастықты дамыту

1. Компаниялармен серіктестікті кеңейту

- Бірлескен білім беру бағдарламалары мен зерттеу зертханаларын құру.
- Жұмыс берушілерді оқу бағдарламаларын әзірлеуге және қайта қарауға тарту.
- Тағылымдамашыларды, практикадан өтушілерді және әлеуетті қызметкерлерді тарту үшін компаниялармен тығыз ынтымақтастық орнату.

2. Бірлескен жобалар мен іс-шаралар

- Компаниялармен бірлескен жобалар, зерттеу жұмыстары және кейстер ұйымдастыру.
- Студенттер мен жұмыс берушілердің қатысуымен дөңгелек үстелдер өткізу.
- Жұмыс берушілердің қатысуымен бірлескен семинарлар, мастер-кластар және қонақ дәрістер ұйымдастыру.
- Халықаралық және жергілікті ұйымдардың қатысуымен ашық есік күнін өткізу.

3. Студенттерді қолдау және нәтижелерді мониторингтеу

- Білім беру бағдарламалары мен тағылымдамалар туралы ақпарат ұсыну.
- Нарық талаптарын ескере отырып, практика бағдарламаларын үнемі жаңарту.
- Студенттердің қабілеттерін жақсы түсіну үшін жұмыс берушілерге олардың бағаларын ұсыну.
- Университет пен жұмыс берушілер арасында белсенді коммуникация және кері байланыс орнату.

Блок 3. Развитие партнёрства и сотрудничества

1. Расширение партнёрств с компаниями

- Создание совместных образовательных программ и исследовательских лабораторий.
- Привлечение работодателей к разработке и пересмотру учебных программ.
- Близкое сотрудничество с компаниями по привлечению стажеров, практикантов, потенциальных сотрудников.

2. Совместные проекты и мероприятия

- Проводить совместные проекты, исследовательские работы и кейсы от компаний.
- Проведение круглых столов студентов и работодателей.
- Совместные семинары, мастер-классы, гостевые лекции от работодателей.
- День открытых дверей с международными и местными организациями.

3. Поддержка студентов и мониторинг результатов

- Предоставление информации об образовательных программах и стажировках.
- Регулярное обновление программ практики с учётом требований рынка.
- Предоставление оценок студентов работодателям для лучшего понимания их способностей.
- Активная коммуникация и обратная связь между университетом и работодателями.

Block 3. Development of Partnerships and Collaboration

1. Expanding partnerships with companies

- Creation of joint educational programs and research laboratories.
- Involvement of employers in the development and revision of academic programs.
- Close cooperation with companies to attract interns, trainees, and potential employees.

2. Joint projects and events

- Implementation of joint projects, research activities, and company-based case studies.
- Organization of roundtable discussions between students and employers.
- Joint seminars, masterclasses, and guest lectures delivered by employers.
- Open Day events with international and local organizations.

3. Student support and monitoring of outcomes

- Provision of information on educational programs and internships.
- Regular updates of internship programs in line with market requirements.
- Sharing student evaluations with employers to better understand their capabilities.
- Active communication and feedback between the university and employers.