

ЖШС «Кенжеғали Сағадиев атындағы
Халықаралық Бизнес Университеті»

Қазақстан Республикасы
050010, Алматы қ. , Абая даңғылы, 8А
Тел. :+7(771) 949 9966
Факс: +7(727) 259 8020
e-mail: uib@uib.kz, https://uib.edu.kz



ТОО «Университет Международного
Бизнеса имени Кенжеғали Сағадиева»

Республика Казахстан
050010, г.Алматы, проспект Абая, 8А
Тел. :+7(771) 949 9966
Факс: +7(727) 259 8020
e-mail: uib@uib.kz, https://uib.edu.kz

№ 2029 от 25 ДЕК 2025
на № _____ от _____

Қазақстан Республикасы Ғылым және
жоғары білім министрлігінің Ғылым және
жоғары білім саласындағы сапаны
қамтамасыз ету комитеті

Кенжеғали Сағадиев атындағы Халықаралық бизнес университеті жанындағы
диссертациялық кеңестің 2025 жылға арналған философия докторы (PhD) дәрежесін
алу үшін диссертацияларды қорғау жөніндегі қызметі туралы есебін жолдаймыз.
Есеп 8D052 – «Бизнес және басқару» кадрлар даярлау бағыты бойынша, келесі білім
беру бағдарламалары бойынша ұсынылады: 8D04101–Экономика, 8D04102–
Менеджмент, 8D04103–Қаржы, 8D04106–Маркетинг.

Диссертациялық кеңестің төрағасы
э.ғ.к., қауымдастырылған профессор

Киреева А.А.

Орындаушы
Бектурганова М.С.
+7 701 375 2114

ОТЧЕТ

о работе диссертационного совета за 2025 гг.

Диссертационный совет при Университете международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева по направлению подготовки 8D052-Бизнес и управление, образовательным программам 8D04101-Экономика, 8D04102-Менеджмент, 8D04103-Финансы, 8D04106-Маркетинг.

Утвержден приказом Председателя Комитета по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан №190 от 2 мая 2023 года.

Утвержден решением Ученого совета Университета Международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева постоянный состав Диссертационного совета по направлению подготовки 8D052-Бизнес и управление, образовательным программам 8D04101-Экономика, 8D04102-Менеджмент, 8D04103-Финансы, 8D04106-Маркетинг №1 от «6» сентября 2024 года.

Председатель диссертационного совета к.э.н., ассоциированный профессор Киреева Анель Ахметовна.

1. Данные о количестве проведенных заседаний

Диссертационным советом за отчетный период было проведено – 6 заседаний, в том числе 3 защиты в форме диссертационной работы, 3 принятия к защите.

2. Фамилии, имя, отчество (при его наличии) членов диссертационного совета, посетивших менее половины заседаний.

За время работы диссертационного совета кворум на заседаниях составлял 100%.

3. Список докторантов с указанием ОВПО.

1) Защита диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе «8D04101 – Экономика» Буйтек Эльвиры Казыбекбикызы на тему «Youth employment of the Republic of Kazakhstan in the conditions of modern global challenges: priorities and mechanisms» («Обеспечение занятости молодежи в Республике Казахстан в условиях новых глобальных вызовов: приоритеты и механизмы»). Диссертационная работа выполнена в Университете международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева на кафедре «Финансы и учет». Диссертация представлена в форме диссертационной работы.

Научные консультанты:

1. Калиева Сауле Ауганбаевна – отечественный научный консультант, доктор экономического наук, ассоциированный профессор, Институт экономики Комитета науки Министерства науки и высшего образования РК, г.Алматы, Казахстан.

2. Васа Ласзло – зарубежный научный консультант, PhD, профессор, Университет Сечени Иштвана, г. Дьер, Венгрия.

2) Защита диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе «8D04106 – «Маркетинг» Садык Дины на тему «Developing an augmented multidimensional CBBE model for social media brand Instagram: its applications to the role of brand index (RBI)» («Разработка расширенной многомерной модели СВВЕ для бренда Instagram в социальных медиа: её применение в контексте индекса роли бренда (RBI)»). Диссертационная работа выполнена в Университете КИМЭП на кафедре «Менеджмента и маркетинга».

Научные консультанты:

1. Гаркавенко Владимир – PhD, ассоциированный профессор Университета КИМЭП, г. Алматы, Казахстан.

2. Джанг Джангмин – PhD, ассоциированный профессор, старший преподаватель Университета Брунел Лондона, г. Лондон, Великобритания.

3) Защита диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе «8D04101 – Экономика» Кенжеали Еркежан Алтайкызы на тему «The impact of gender stereotypes on the formation of the labor market in Kazakhstan: theory, assessment and development scenarios» («Влияние гендерных стереотипов на формирование рынка труда в Казахстане: теория, оценка и сценарии развития»). Диссертационная работа выполнена в Университете международного бизнеса имени Кенжеали Сагадиева на кафедре «Финансы и учет».

Научные консультанты:

1. Киреева Анель Ахметовна – отечественный научный консультант, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор Институт экономики Комитета науки Министерства науки и высшего образования РК, г. Алматы, Казахстан.

2. Ласзло Васа – зарубежный научный консультант, PhD, профессор, декан Докторской школы региональных наук и бизнес-администрирования, Университет имени Сеченьи Иштвана, г. Дьёр, Венгрия.

4. Краткий анализ диссертаций, рассмотренных советом в течение отчетного года

В отчетном периоде в диссертационном совете при Университете международного бизнеса имени Кенжеали Сагадиева:

1. Защита диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе «8D04101 – Экономика» Буйтек Эльвиры Казыбекбикызы на тему «Youth employment of the Republic of Kazakhstan in the conditions of modern global challenges: priorities and mechanisms» («Обеспечение занятости молодежи в Республике Казахстан в условиях новых глобальных вызовов: приоритеты и механизмы») на английском языке.

2. Защита диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе «8D04106 – «Маркетинг» Садык Дины на тему «Developing an augmented multidimensional CBBE model for social media brand Instagram: its applications to the role of brand index (RBI)» («Разработка расширенной многомерной модели CBBE для бренда Instagram в социальных медиа: её применение в контексте индекса роли бренда (RBI)») на английском языке.

3. Защита диссертации на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе «8D04101 – Экономика» Кенжеали Еркежан Алтайкызы на тему «The impact of gender stereotypes on the formation of the labor market in Kazakhstan: theory, assessment and development scenarios» («Влияние гендерных стереотипов на формирование рынка труда в Казахстане: теория, оценка и сценарии развития») на английском языке.

1) Анализ тематики рассмотренных работ:

1. Диссертация на соискание степени доктора философии (PhD) Буйтек Эльвиры Казыбекбикызы на тему «Youth employment of the Republic of Kazakhstan in the conditions of modern global challenges: priorities and mechanisms» («Обеспечение занятости молодежи в Республике Казахстан в условиях новых глобальных вызовов: приоритеты и механизмы»), посвящена социально-экономическим процессам обеспечения занятости молодежи в Республике Казахстан в условиях современных глобальных вызовов. Актуальность темы обусловлена необходимостью всестороннего исследования и глубокой проработки теоретических и методологических аспектов занятости молодёжи в условиях современных

глобальных вызовов. В работе акцент сделан на комплексное научное осмысление процессов профессиональной реализации молодого поколения, разработку эффективных подходов государственной поддержки, а также формирование теоретико-методологических основ, обеспечивающих согласованное взаимодействие системы профессиональной подготовки с актуальными запросами рынка труда. Особое внимание в работе уделяется анализу текущего состояния молодёжной занятости в Казахстане с учётом территориальной специфики и динамики региональных рынков труда, выявлению ключевых проблем и барьеров трудоустройства молодёжи, включая структурные, институциональные и образовательные ограничения, а также разработке эффективных механизмов реализации обновлённой политики занятости молодёжи, предусматривающих использование цифровых инструментов, развитие партнёрства с бизнесом и реформирование системы профессионального образования. Исследование носит прикладной характер и может быть использовано при разработке и корректировке государственной политики занятости молодёжи, формировании социально-экономических программ в сфере труда, а также при прогнозировании потребностей рынка труда с учётом глобальных вызовов. Сформулированные ключевые приоритеты и механизмы могут применяться при разработке стратегий трудоустройства, программ содействия занятости и образовательных траекторий, ориентированных на повышение трудовой активности молодого поколения.

2. Диссертация на соискание степени доктора философии (PhD) Садык Дины на тему «Developing an augmented multidimensional CBVE model for social media brand Instagram: its applications to the role of brand index (RBI)» («Разработка расширенной многомерной модели CBVE для бренда Instagram в социальных медиа: её применение в контексте индекса роли бренда (RBI)»), посвящена разработке комплексной модели измерения потребительского капитала бренда социальных медиа, предназначенной для его монетарной оценки. В рамках исследования развивается классическая теория CBVE за счёт обоснования и апробации модифицированной модели потребительского капитала бренда социальных медиа (SM CBVE). Предложенная модель позволяет учитывать специфику цифровых платформ и взаимодействие бренда с пользователями в среде социальных медиа. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования модели SM CBVE для совместного создания капитала и ценности бренда в рамках комплексного стратегического маркетингового планирования, его реализации и последующей оценки. Полученные результаты представляют практический интерес как для брендов социальных медиа, так и для офлайн- и онлайн-брендов, ориентированных на формирование и развитие капитала бренда посредством маркетинговых мероприятий в социальных сетях с применением релевантного маркетингового комплекса. Маркетологи могут использовать выявленные факторы в качестве инструментов планирования, реализации и оценки рекламных кампаний в Instagram либо для Instagram как платформы, обеспечивая развитие брендов во взаимодействии с потребителями, клиентами, пользователями и другими заинтересованными сторонами. Специалисты в сфере социальных медиа, в свою очередь, получают эффективный инструмент VCC (value co-creation) для совместного создания и укрепления бренда совместно с пользователями.

3. Диссертация на соискание степени доктора философии (PhD) Кенжеали Еркежан Алтайкызы на тему «The impact of gender stereotypes on the formation of the labor market in Kazakhstan: theory, assessment and development scenarios» («Влияние гендерных стереотипов на формирование рынка труда в Казахстане: теория, оценка и сценарии развития»), посвящена комплексному исследованию социально-экономических условий и механизмов влияния гендерных стереотипов на формирование и развитие рынка труда в Казахстане.

Актуальность исследования обусловлена сохранением гендерных стереотипов на рынке труда Казахстана, которые способствуют заниженной оценке женского труда, сегрегации занятости и неэффективному использованию трудового потенциала женщин. В условиях цифровой трансформации и реализации государственных стратегий модернизации рынка труда анализ и преодоление гендерных ограничений приобретает ключевое значение для устойчивого социально-экономического развития страны. Практическая значимость диссертационного исследования заключается в возможности использования полученных результатов при разработке и корректировке государственных программ и мер регулирования, направленных на сокращение гендерных диспропорций на рынке труда и повышение эффективности использования человеческого капитала. Проведённое сценарное моделирование позволило оценить влияние изменений структуры женской занятости, уровня неформальной занятости и гендерного разрыва в оплате труда на динамику ВВП и экономический рост. Разработанный инструментарий регулирования включает внедрение индекса гендерного разрыва в оплате труда, проведение гендерных аудитов, применение систем оценки должностей (job evaluation), а также поэтапную дорожную карту по снижению влияния гендерных стереотипов на рынке труда.

2) Связь тематики диссертаций с направлениями развития науки, которые определены Высшей научно-технической комиссией при Правительстве Республики Казахстан в соответствии с подпунктом 2) пункта 3 статьи 20 Закона Республики Казахстан "О науке и технологической политике" и (или) государственными программами.

1. Тематика диссертации «Youth employment of the Republic of Kazakhstan in the conditions of modern global challenges: priorities and mechanisms» («Обеспечение занятости молодежи в Республике Казахстан в условиях новых глобальных вызовов: приоритеты и механизмы») непосредственно связана с приоритетными направлениями развития науки, определенными Высшей научно-технической комиссией при Правительстве Республики Казахстан. В частности, исследование соответствует приоритетам государственной политики в сфере молодёжной занятости и социально-экономического развития, что находит отражение в ряде ключевых стратегических и программных документов Республики Казахстан. К числу наиболее значимых инициатив относятся Закон Республики Казахстан «О государственной молодёжной политике», Государственная программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек» на 2017–2021 годы, Национальный проект развития предпринимательства на 2021–2025 годы, Концепция развития рынка труда Республики Казахстан на 2024–2029 годы, а также программа «Молодёжная практика», ориентированная на содействие приобретению выпускниками образовательных учреждений первичного профессионального опыта.

2. Диссертация Садык Дины на тему «Developing an augmented multidimensional CBBE model for social media brand Instagram: its applications to the role of brand index (RBI)» («Разработка расширенной многомерной модели CBBE для бренда Instagram в социальных медиа: её применение в контексте индекса роли бренда (RBI)») посвящена разработке комплексной модели измерения потребительского капитала бренда в социальных медиа, предназначенной для его монетарной оценки. Исследование соответствует приоритетным направлениям развития науки, определённым Высшей научно-технической комиссией при Правительстве Республики Казахстан, включая развитие научной, научно-технической и инновационной деятельности, а также формирование практических рекомендаций по повышению эффективности социально-экономических процессов за счёт внедрения современных информационно-аналитических и цифровых решений. Исследовательская работа поддерживает задачи государственных программ, ориентированных на развитие

цифровой экономики, внедрение современных информационно-аналитических инструментов и повышение конкурентоспособности бизнеса за счёт эффективного управления капиталом бренда в цифровой среде, что соответствует национальной стратегии экономического роста.

3. Диссертация на соискание степени доктора философии (PhD) Кенжеали Еркежан Алтайкызы на тему «The impact of gender stereotypes on the formation of the labor market in Kazakhstan: theory, assessment and development scenarios» («Влияние гендерных стереотипов на формирование рынка труда в Казахстане: теория, оценка и сценарии развития») непосредственно связана с приоритетными направлениями развития науки, определенными Высшей научно-технической комиссией при Правительстве Республики Казахстан. В последние годы в Республике Казахстан приняты и реализуются стратегические документы и нормативные правовые акты, направленные на обеспечение гендерного равенства и развитие трудовых ресурсов, в том числе Закон Республики Казахстан «О национальной безопасности Республики Казахстан» от 6 января 2012 года № 527-IV, Закон Республики Казахстан «О профилактике бытового насилия» от 4 декабря 2009 года № 214-IV, Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам обеспечения прав женщин и безопасности детей» от 15 апреля 2024 года, Концепция семейной и гендерной политики в Республике Казахстан до 2030 года, а также Концепция культурной политики Республики Казахстан на 2023–2029 годы.

3) Анализ уровня внедрения результатов диссертаций в практическую деятельность

1. Результаты диссертации Буйтек Эльвиры Казыбекбикызы демонстрируют высокий уровень практической применимости. Практическая значимость исследования определяется возможностью использования результатов экономического анализа, полученных выводов и рекомендаций при разработке и корректировке государственной политики в сфере занятости молодёжи, формировании и реализации социально-экономических программ в области труда, а также при прогнозировании потребностей рынка труда с учётом глобальных социально-экономических и технологических вызовов. Сформулированные в исследовательской работе приоритеты и механизмы применимы при разработке стратегий трудоустройства, программ содействия занятости и образовательных траекторий, ориентированных на повышение трудовой активности и конкурентоспособности молодого поколения на рынке труда. Разработанная система принципов достойной занятости и инструментарий карьерного моделирования находят применение при формировании региональных и отраслевых стратегий занятости, адаптированных к потребностям молодёжи и требованиям цифровой экономики. Предложенные меры целесообразно интегрировать в реализацию государственных программ, направленных на развитие человеческого капитала, поддержку молодёжного предпринимательства и распространение гибких форм занятости. Кроме того, результаты исследования представляют собой методическую основу для совершенствования механизмов взаимодействия государства, бизнеса и системы образования с целью сокращения структурного несоответствия между профессиональной подготовкой кадров и фактическими потребностями экономики. Выводы и предложенные инструменты рекомендуются к использованию при разработке и совершенствовании нормативно-правовых актов в сфере регулирования занятости, в том числе в контексте институционализации платформенной занятости и цифровых форм труда.

2. Диссертация Садык Дины на тему «Developing an augmented multidimensional CBBE model for social media brand Instagram: its applications to the role of brand index (RBI)» («Разработка расширенной многомерной модели CBBE для бренда Instagram в социальных медиа: её применение в контексте индекса роли бренда (RBI)»). Результаты исследования имеют практическую значимость для маркетологов и специалистов по социальным медиа, поскольку разработанная модель SM CBBE позволяет оценивать и развивать капитал бренда социальных медиа, а также офлайн- и онлайн-брендов в рамках стратегического маркетингового планирования. На примере Instagram обосновано применение модели SM CBBE для определения вклада бренда и расчёта его финансовой стоимости на основе метода чистой приведённой стоимости (NPV), что расширяет возможности монетарной оценки брендов в цифровой среде. Разработанный инструментарий может быть использован при планировании, реализации и оценке маркетинговых коммуникаций в социальных медиа, а также при формировании стратегий совместного создания ценности бренда с участием потребителей. Полученные выводы представляют практический интерес для бизнеса при принятии управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности брендов в цифровой экономике.

3. Диссертация на соискание степени доктора философии (PhD) Кенжеали Еркежан Алтайкызы на тему «The impact of gender stereotypes on the formation of the labor market in Kazakhstan: theory, assessment and development scenarios» («Влияние гендерных стереотипов на формирование рынка труда в Казахстане: теория, оценка и сценарии развития»). Практическая значимость исследования определяется возможностью использования полученных результатов при разработке и корректировке государственных программ, направленных на сокращение гендерных диспропорций на рынке труда и повышение эффективности использования трудового потенциала. Применение сценарного моделирования позволило оценить влияние изменений структуры женской занятости, уровня неформальной занятости и гендерного разрыва в оплате труда на динамику валового внутреннего продукта и экономический рост. Разработанный инструментарий регулирования включает внедрение индекса гендерного разрыва в оплате труда, проведение гендерных аудитов, использование систем оценки должностей (job evaluation), а также поэтапную дорожную карту по снижению влияния гендерных стереотипов на рынке труда. Результаты исследования применимы при формировании и реализации стратегических документов Республики Казахстан, включая «Гендерную политику–2030», «Казахстан–2050» и Концепцию развития высшего образования и науки в Республике Казахстан на 2023–2029 годы, а также при выполнении международных обязательств страны в рамках достижения Целей устойчивого развития, в частности ЦУР 5 и ЦУР 8. Получены два акта внедрения: от Общественного фонда «Women Asia», подтверждающий использование результатов диссертационного исследования в образовательных программах, адвокационных инициативах и системе мониторинга проектов по расширению экономических возможностей женщин. Также получен акт внедрения от Института экономики Комитета науки МНВО РК, удостоверяющий применение результатов исследования в рамках научно-исследовательского проекта ИРН AP22784063 «Разработка стратегических направлений расширения возможностей и доступа женщин к качественной занятости в Казахстане» при разработке стратегических направлений расширения доступа женщин к качественной занятости и совершенствования государственной гендерной политики.

5. Анализ работы официальных рецензентов (с примерами наиболее некачественных отзывов).

Официальные рецензенты назначались из ведущих казахстанских вузов и научных организаций:

1. Ешпанова Динара Дауренбековна – кандидат экономических наук, ассоциированный профессор, Алматинский гуманитарно-экономический университет, г. Алматы, Казахстан.

2. Сагидолда Нагима – PhD, ассоциированный профессор, Университет «Нархоз», г. Алматы, Казахстан.

3. Нурбакин Акан Сейтканулы – PhD, директор департамента по научной деятельности Университета международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева, г. Алматы, Казахстан.

4. Товма Наталия Александровна – PhD, заместитель заведующего кафедрой «Бизнес-технологии» Казахского национального университета им. Аль-Фараби. Академик международной академии информатизации, г. Алматы, Казахстан.

5. Бордияну Илона Владимировна — PhD, заведующая кафедрой бизнеса Казахстанско-Американского свободного университета, г. Усть-Каменогорск, Казахстан.

6. Сагидолда Нагима – PhD, ассоциированный профессор, Университет «Нархоз», г. Алматы, Казахстан.

Письменные отзывы были представлены в диссертационный совет и размещены на сайте Университета международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева [<https://uib.edu.kz/dissertation-council/>] в сроки, указанные в Типовом Положении. Некачественных отзывов и нарушений правил со стороны официальных рецензентов не было.

6. Предложения по дальнейшему совершенствованию системы подготовки научных кадров.

Все предложения диссертационного совета были предложены в более ранних отчетах. На данный момент новых предложений не имеется.

7. Количество диссертаций на соискание степеней доктора философии (PhD), доктора по профилю в разрезе направлений подготовки кадров:

- 1) диссертации, принятые к защите (в том числе докторантов из других ОВПО) – 3;
- 2) диссертации, снятые с рассмотрения (в том числе докторантов из других ОВПО) – 0;
- 3) диссертации, по которым получены отрицательные отзывы официальных рецензентов (в том числе докторантов из других ОВПО) – 0;
- 4) диссертации с отрицательным решением по итогам защиты (в том числе докторантов из других ОВПО) – 0;
- 5) диссертации, направленные на доработку (в том числе докторантов из других ОВПО) – 0;
- 6) диссертации, направленные на повторную защиту (в том числе докторантов из других ОВПО) – 0.

**Председатель диссертационного совета
к.э.н., ассоциированный профессор**

**Ученый секретарь диссертационного совета
PhD, в.н.с**

