

**КЕНЖЕҒАЛИ САҒАДИЕВ
АТЫНДАҒЫ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ БИЗНЕС
УНИВЕРСИТЕТІ**



**УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
ИМЕНИ КЕНЖЕҒАЛИ
САҒАДИЕВА**

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Ученого совета
Махметова А.М.
«15» апреля 2025 г.



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В ДОКТОРАНТУРУ
(БЛОК ЭССЕ, ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ВОПРОСЫ ПО ПРОФИЛЮ)
ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ «8D04102 МЕНЕДЖМЕНТ»**

Алматы, 2025

Программа вступительного экзамена в докторантуру (блок эссе, экзаменационные вопросы по профилю) составлена на основании Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы послевузовского образования, утвержденных Постановлением Правительства РК от 31 октября 2018 г. (с изменениями и дополнениями), для проведения вступительных экзаменов в докторантуру по образовательной программе: 8D04102 «Менеджмент».

Программа обсуждена и получила положительное решение на заседании кафедры «Менеджмента и Бизнеса» (Протокол № 8 от «15» апреля 2025 года).

Разработчики:

Малдынова А.В, PhD, доцент ВУЗа

Османов ЖД., к.э.н., доцент ВУЗа

Зав. кафедрой «Менеджмент и Бизнес»



Алиева Н.А.

1. Общие положения

Настоящая программа разработана для проведения вступительного экзамена в докторантуру по образовательной программе 8D04102 «Менеджмент». Цель экзамена – оценить уровень теоретической и практической подготовки абитуриентов, их способность к самостоятельной научно-исследовательской работе, а также их кругозор в области современных проблем в области управления на национальном и мировом уровнях.

Общие требования к абитуриентам:

- Глубокое понимание основополагающих теорий и концепций в области менеджмента.
- Способность критического анализа текущих проблем и тенденций в секторе управление в Казахстане и мира.
- Навыки применения количественных и качественных методов анализа.
- Умение формулировать научно-исследовательские гипотезы и предлагать пути их решения.
- Владение академическим стилем письма и цитирования.

2 Примерный перечень тем ЭССЕ и экзаменационных вопросов

2.1 Примерные темы ЭССЕ

Устойчивое развитие и ESG

- Трансформация корпоративного управления в условиях перехода к «зеленой» экономике: кейсы казахстанских компаний
- Роль цифровых технологий в продвижении устойчивых практик управления в Казахстане
- Институциональные барьеры и драйверы внедрения ESG-инициатив в малом и среднем бизнесе Казахстана

Инновации и цифровизация

- Инновационные подходы к управлению персоналом в условиях цифровой трансформации организаций Казахстана
- Роль данных и аналитики в принятии управленческих решений в цифровой экономике Казахстана
- Управление изменениями в казахстанских компаниях в условиях цифровой трансформации: стратегии, барьеры и успехи

Стратегическое управление

- Управление стратегической устойчивостью казахстанских компаний в условиях глобальных и региональных вызовов
- Роль кластерного подхода в стратегическом развитии предпринимательства в Казахстане
- Институциональные стратегии поддержки стартапов и инновационных предприятий в Казахстане: от замысла к масштабированию

Управление человеческим капиталом и HR

- Влияние цифровизации на трансформацию HR-практик в Казахстане: вызовы и возможности для развития человеческого капитала
- Роль корпоративной культуры в формировании лояльности сотрудников в условиях роста мобильности рабочей силы в Казахстане

Корпоративное управление и культура

- Кросс-культурные аспекты управленческих практик в международных и транснациональных компаниях, работающих в Казахстане
- Влияние национальных ценностей и менталитета на формирование эффективных стилей лидерства в казахстанских организациях

- Институциональные факторы формирования современной корпоративной этики в казахстанских компаниях

Организационные изменения и лидерство

- Управление организационной трансформацией в казахстанских компаниях: барьеры, драйверы и успешные практики
- Роль лидерства и организационной идентичности в формировании инновационного поведения сотрудников в Казахстане

Институциональные аспекты и барьеры

- Роль институциональной среды в формировании экосистемы промышленного инновационного развития в Казахстане
- Стратегическое управление инновационными проектами в рамках государственно-частного партнёрства: казахстанская практика и международный опыт

Рекомендуемый объем ЭССЕ: 700-800 слов.

Критерии оценки:

- Глубина и полнота раскрытия темы.
- Логичность и аргументированность изложения.
- Наличие критического анализа и оригинальных идей.
- Использование актуальной литературы и источников.
- Соблюдение академического стиля и требований к оформлению.
- Умение отстаивать свою точку зрения в ходе собеседования.

2.2 Содержание и тематика экзаменационных вопросов

Экзамен охватывает ключевые области практики управления, разделенные на три основных блока, которые включают следующие темы и дисциплины:

Блок 1: Фундаментальные концепции и теории менеджмента

Инновационный менеджмент:

- Эволюция моделей инноваций (от открытых к co-creation)
- Классификации инноваций (Шумпетер, Тидд, кластерный подход и др.)

Стратегическое управление:

- Классические и современные модели (Портер, Ансофф, Agile)

Управление человеческим капиталом и HR:

- Инклюзивность, мотивация (Z-поколение, Маслоу, Альдерфер)

Организационная культура и ценности:

- Корпоративные ценности, нормы, культурная динамика

Корпоративное управление:

- Теории корпорации (агентская, стейкхолдерская)
- Международные модели (англосаксонская, азиатская и др.)

Теории конкурентных преимуществ:

- Теории: ресурсная, компетентностная, основанная на знаниях

Кризисное управление:

- Теории и фазы реагирования (Грейнер, Фостер)

Социальные и поведенческие аспекты в организации:

- Власть, конфликты, идентичность
- Эволюция социального контроля
- Групповая динамика, нормы и ритуалы

Теория и практика управления:

- Веберовская бюрократия и её современная критика
- Рационально-легальное господство в современных условиях

Блок 2: Актуальные вопросы развития практики менеджмента на национальном уровне

Инновационный менеджмент:

- Инновационная архитектура и политика
- KPI и стратегическое управление инновациями

Стратегическое управление:

- Стратегическая гибкость, адаптация в условиях VUCA
- KPI, устойчивые метрики

Управление человеческим капиталом и HR:

- Эволюция HR в условиях цифровизации
- Развитие человеческого потенциала, Lifelong Learning
- Эмоциональный интеллект, выгорание, когнитивная нагрузка

Организационная культура и ценности:

- Роль культуры в инновациях и качестве
- Механизмы трансляции ценностей и влияние на продуктивность

Корпоративное управление:

- Роль совета директоров, цифровизация управления

Управление качеством:

- Влияние культуры на качество

CSR и ESG

- Эволюция CSR, институциональные аспекты
- Метрики и эффективность проектов

Кризисное управление:

- Типология кризисов
- Посткризисное восстановление и креативное разрушение

Теория и практика управления:

- Адаптация институтов, гибкие структуры

Блок 3: Современные тенденции развития науки и практики управления

Инновационный менеджмент:

- Бизнес-модельные, архитектурные, сервисные инновации
- Риски радикальных инноваций

Стратегическое управление:

- Поведенческие аспекты и смыслообразование
- Макро- и микросреда, Big Data, предиктивная аналитика

Международный бизнес и глобализация:

- Слияния и поглощения, стратегические альянсы
- Стратегии входа на рынки, риски глобальной конкуренции
- Интернационализация, институциональные барьеры

Управление качеством:

- TQM, Lean Six Sigma, адаптация к Agile
- Интернационализация стандартов (ISO, EFQM)

CSR и ESG:

- Greenwashing, роль стейкхолдеров

Теории конкурентных преимуществ:

- Платформенные модели, ESG и устойчивые преимущества

Критерии оценки:

Полнота и глубина ответа: Насколько полно раскрыта тема вопроса, знание основных концепций, теорий и моделей.

Логичность и структурированность: Четкость изложения, последовательность аргументов, умение систематизировать информацию.

Аналитические способности: Умение анализировать представленные данные, выявлять причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы.

Применение знаний: Способность применять теоретические знания к практическим ситуациям, в том числе к специфике сектора менеджмента Казахстана и мировым тенденциям.

Эрудиция и критическое мышление: Владение дополнительной информацией, умение критически оценивать различные подходы, оперировать современными данными и исследованиями.

Академический стиль изложения: Корректность терминологии, отсутствие двусмысленностей.

3. Рекомендуемая литература

Данный список не является исчерпывающим, но охватывает основные области, необходимые для подготовки к экзамену. Абитуриентам рекомендуется также ознакомиться с актуальными научными статьями в ведущих журналах в сфере менеджмента.

Список литературы

1. Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 435 с.
2. Алексеев А. А. Инновационный менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 260 с.
3. Веснин В. Р. Менеджмент. 4-е изд.. — М.: Проспект. 2024. 616 с.
4. Данилкина Ю. В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2023. 84 с.
5. Зуб А. Т. Кризисный менеджмент. Учебник для вузов. — С-Пб.: Питер. 2024. 304 с.
6. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 376 с.
7. Инновационный менеджмент / под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — М.: Юрайт. 2024. 304 с.
8. Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами / под ред. А. П. Панфиловой, Л. С. Киселевой. — М.: Юрайт. 2023. 314 с.
9. Карпов А. В. Психология менеджмента. — М.: Юрайт. 2024. 482 с.
10. Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Соломатин А. А. Психология менеджмента. Теория и практика. — М.: Юрайт. 2023. 369 с.
11. Коргова М. А. Менеджмент организации. — М.: Юрайт. 2024. 207 с.
12. Коротков Э. М. Менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 567 с.
13. Круи Майкл, Гэлаи Дэн, Минасян В. Б. Основы риск-менеджмента. — М.: Юрайт. 2024. 389 с.
14. Мальцева С. В. Инновационный менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 518 с.
15. Мардас А. Н., Гуляева О. А. Основы менеджмента. Практический курс. — М.: Юрайт. 2024. 176 с.
16. Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум / под ред. И. В. Липсица, О. К. Ойнера. — М.: Юрайт. 2024. 380 с.
17. Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 337 с.
18. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения. — М.: Юрайт. 2023. 448 с.
19. Производственный менеджмент. Практический курс / под ред. И. Н. Иванова. — М.: Юрайт. 2024. 335 с.
20. Сеницкая Н. Я. Финансовый менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 177 с.
21. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 334 с.
22. Трофимова Л. А., Трофимов В. В. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений. — М.: Юрайт. 2023. 313 с.

23. Финансовый менеджмент: проблемы и решения / под ред. А. З. Бобылевой. — М.: Юрайт. 2023. 796 с.
24. Фролов Ю. В., Серышев Р. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов. — М.: Юрайт. 2024. 155 с.
25. Хотяшева О. М., Слесарев М. А. Инновационный менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 327 с.
26. Чертыковцев В. К. Производственный и операционный менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 76 с.
27. Шарапова Т. В. Основы менеджмента. — М.: Юрайт. 2023. 209 с.
- Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 296