



Исх. № 08

Дата 24.02.2025

В Диссертационный совет

АКТ ВНЕДРЕНИЯ

Результатов внедрения модели капитала бренда социальной сети Инстаграм

Данным Актом подтверждаем актуальность результатов диссертационного исследования Садык Д. на тему «Developing an Augmented Multidimensional CBBE Model for Social Media Brand Instagram: Its Applications to the Role of Brand Index (RBI)». Также, результаты исследования представляют практическую ценность для повышения эффективности наших маркетинговых мероприятий в Инстаграм. Данная социальная сеть является ключевым инструментом продвижения услуг нашей компании. Модель капитала бренда была использована для определения капитала бренда Инстаграм для нашего бизнеса путем выявления поведения клиентов и их отношения к бренду Beauty Flora в Алматы, Астане, Шымкенте и Атырау.

В рамках внедрения модели капитала бренда социальной сети был проведен сбор данных по использованию нашей страницы в Инстаграм путем опроса среди клиентов нашей компании. Собранные данные были статистически обработаны и проанализированы. Результаты анализа помогли оценить эффективность текущих маркетинговых активностей и выявить направления для корректировки и дальнейшего развития маркетинговой стратегии и тактики продвижения нашей компании в Инстаграм для повышения результативности использования платформы. А именно, разработка комплекса маркетинговых мероприятий, включая контент план для расширения клиентской базы путем привлечения потенциальных клиентов, повышения количества отклика клиентов в виде комментариев и степени их вовлеченности в совместное развитие нашего бренда.

Модель оценки капитала бренда Инстаграм включена в стратегический маркетинговый план для проведения регулярных опросов клиентов с целью постоянного мониторинга и анализа эффективности активностей на платформе. Применение использованной методики и следование рекомендациям положительно повлияло на оценку эффективности продвижения бизнеса в Инстаграм. Ожидаемым результатом является повышение продаж компании за счет повышения лояльности настоящих клиентов и привлечения новых, что приведет к расширению бизнеса.

Директор ТОО «ARBOR GROUP»

Ашимова А. С.

г. Алматы
ул. Брусиловского 188
+7 777 262 4773

