

Дата 25.09.2023г.

В Диссертационный совет

АКТ ВНЕДРЕНИЯ
Результатов внедрения клиентской аналитики

Данным актом подтверждаем актуальность результатов диссертационного исследования Солдатенко Т.А. на тему «The impact of customer intelligence on marketing performance of SMEs: a practical application ». Результаты исследования также представляют практический интерес и были использованы при построении системы маркетинга и продаж компании.

В рамках проекта были построены система клиентской аналитики с применением следующих инструментов:

- сбор и анализ данных по потребителям по рынку, конкурентам, потребителям и анализ продукта был сделан
- сегментация потребителей
- ценностное предложение
- карта пути клиента
- система анализа данных и KPI
- программа специальных предложений для постоянных клиентов

Применение рекомендаций и методических основ повлияло на повышение продаж и конкурентоспособность нашей компании, через улучшение качества внутренних процессов маркетинга и продаж.

Директор
ТОО «Флора Аяма-Аяма»



Потапова Н.С.