

АКТ ВНЕДРЕНИЯ

Результатов внедрения клиентской аналитики

Настоящим подтверждаем, что результаты диссертационного исследования Солдатенко Т.А. на тему «The impact of customer intelligence on marketing performance of SMEs: a practical application» являются актуальными, представляют практический интерес и были использованы при построении системы маркетинга и продаж компании.

Была построены система клиентской аналитики с применением следующих инструментов:

- сбор и анализ данных по потребителям
- сегментация потребителей
- ценностное предложение
- карта пути клиента
- система KPI
- программа специальных предложений для постоянных клиентов

Применение рекомендаций и методических основ положительно повлияли на качество внутренних процессов маркетинга и продаж, повысился уровень лояльности сотрудников компании и потребителей. В целом эти процессы повлияли на повышение продаж и конкурентоспособность нашей компании.

Директор

Суендыкова Ш.Е.



ТОО «L'ARROUSH JEWELRY»

Республика Казахстан, г. Алматы
ул. Жарокова 289, индекс 050000
БИН 970540000206

t. +7 776 297 4669
e. laroushjewelry@gmail.com
w. www.laroushjewelry.com

АО «Банк ЦентрКредит»
БИК КСЖВКЗКХ
KZ KZ798562203114372902