

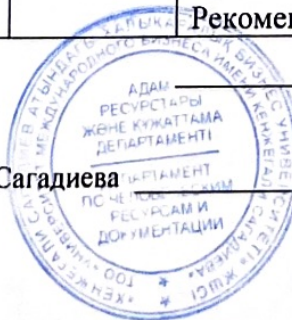
**СПИСОК НАУЧНЫХ ТРУДОВ  
ДОКТОРАНТА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 8D04106 "MARKETING"  
СОЛДАТЕНКО ТАТЬЯНЫ АНАТОЛЬЕВНЫ  
КАФЕДРЫ «МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА»**

№ п/п	Название трудов	Рукопись или печатные	Наименование издательства, журнала (№, год.), № авторского свидетельства	Кол-во печатных листов	Фамилия соавторов работы
<b>Журналы входящие в БД Scopus и Web of science</b>					
1.	From customer intelligence to sustainability: management feature of SMEs in Almaty City	печатный	База SCOPUS и Web of Science Journal of Strategic Marketing. – 2023. – С. 1-15. <u>DOI: 10.1080/0965254X.2023.2199024</u> Получена: 29.05.2022 Принята: 30.03.2023 Опубликована: 24.04.2023	1,7	Солдатенко Т.А., Файзан Али, Есимжанова С.Р., Федорова Т.Л. Алиева Н.А.
<b>Журналы рекомендованные КОКНВО МНВО РК</b>					
1.	Эффективность применения карты клиентского пути: практический кейс казахстанской компании МСП	печатный	Вестник университета «Туран», 3, 339-353. Рекомендованный КОКНВО <u>doi.org/10.46914/1562-2959-2023-1-3-339-353</u>	0,8	Солдатенко Т.А., Есимжанова С.Р., Байжаксынова Г.К., Федорова Т.Л.
2.	KPI dashboard for customer intelligence tasks: Application and significance for business	печатный	Вестник университета «Туран», 2022, 1, 219-226. Рекомендованный КОКНВО <u>doi.org/10.46914/1562-2959-2022-1-1-219-226</u>	0,4	Солдатенко, Т. А., Есимжанова, С. Р., & Герасимчук, Н. А.
3.	Modern aspects and trends of Customer Intelligence development	печатный	Экономика: стратегия и практика — 2020 — № 2 15 — С. 107-113. Рекомендованный КОКНВО DOI: 10.51176/JESP/issue_2_T 9	0,3	Солдатенко, Т. А., Есимжанова, С. Р.
4.	E-commerce jump 2020, the survey of suppliers and consumers in Kazakhstan, as well as	печатный	Eurasian Journal of Economic and Business Studies (EJEBS), 2021, Vol. 61 Issue 3. Рекомендованный	1,1	Солдатенко, Т. А., Есимжанова, С. Р.

Докторант

Солдатенко Т.А.

Ученый секретарь УМБ им. К.Сагадиева  
«11» декабря 2023 года



	ways for growth following worldwide leaders examples		KOKHBO <a href="https://ejebbs.com/index.php/main/article/view/59">https://ejebbs.com/index.php/main/article/view/59</a>		
<b>Журналы рекомендованные ВАК</b>					
1.	Путь клиента как инструмент улучшения клиентского опыта в малом и среднем бизнесе	печатный	Маркетинг и маркетинговые исследования, 2022, 02, 148, 112-119 – рекомендованный ВАК РФ DOI: 10.36627/2074-5095-2022-2-2-112-119	0,43	Солдатенко Т.А., Скоробогатых И.И., Есимжанова С.Р., Федорова Т.Л.
<b>Материалы международных конференций и форумов</b>					
1.	Особенности и перспективы инновационного развития образовательной сфере в постковидном периоде	печатный	Научная конференция Сагадиевские Чтения 2022 «Новая экономическая политика РК: реалии и перспективы.» Сборник материалов Ежегодной Международной научно-практической - Алматы: Университет Международного Бизнеса, 2022 – с.16-28	0,6	Алиева Н.А., Мухамедиева Г.Б., Солдатенко Т.А.
2.	Развитие электронной коммерции как одного из главных бенефициаров пандемии	печатный	Новые походы к развитию экономики Казахстана на современном этапе: особенности и перспективы: Сборник материалов Ежегодной Международной научно-практической конференции «Цифровые технологии как важный инструмент смягчения последствий экономического кризиса в условиях интеграции Казахстана в мировое сообщество» - Алматы: Университет Международного Бизнеса, 2021 – с.341-352	0,5	Солдатенко, Т. А., Есимжанова, С. Р.

Докторант

Ученый секретарь УМБ им. К.Сагадиева  
«11» декабря 2023 года



Солдатенко Т.А.

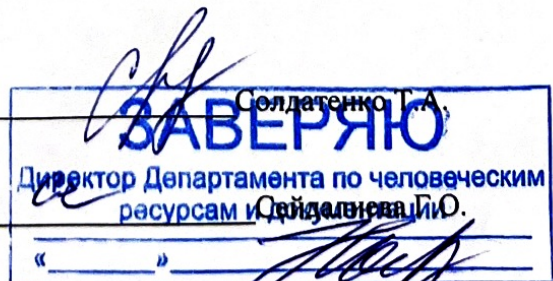


**6D051100 «МАРКЕТИНГ» МАМАНДЫҒЫ БОЙЫНША ДОКТОРАНТ  
СОЛДАТЕНКО ТАТЬЯНА АНАТОЛЬЕВНА  
ҒЫЛЫМИ ЕҢБЕКТЕР ТІЗІМІ**

№ п/п	Атауы	Жұмыс түрі	Басылым орны	Көлемі, бет	Бірлескен авторлар
<b>Scopus, Web of science ДБ кіретін журналдар</b>					
1.	From customer intelligence to sustainability: management feature of SMEs in Almaty City	басылған	База SCOPUS и Web of Science Journal of Strategic Marketing. – 2023. – С. 1-15. DOI: 10.1080/0965254X.2023.2199024 Получена: 29.05.2022 Принята: 30.03.2023 Опубликована: 24.04.2023	1,7	Солдатенко Т.А., Файзан Али, Есимжанова С.Р., Федорова Т.Л. Алиева Н.А.
<b>ҚР ҒЖБМ ҒЖБСБК ұсынған журналдар</b>					
1.	Эффективность применения карты клиентского пути: практический кейс казахстанской компании МСП	басылған	Вестник университета «Туран», 3, 339-353. Рекомендованный КОКНВО <a href="https://doi.org/10.46914/1562-2959-2023-1-3-339-353">https://doi.org/10.46914/1562-2959-2023-1-3-339-353</a>	0,8	Солдатенко Т.А., Есимжанова С.Р., Байжаксынов а Г.К., Федорова Т.Л.
2.	KPI dashboard for customer intelligence tasks: Application and significance for business	басылған	Вестник университета «Туран», 2022, 1, 219-226. Рекомендованный КОКНВО <a href="https://doi.org/10.46914/1562-2959-2022-1-1-219-226">https://doi.org/10.46914/1562-2959-2022-1-1-219-226</a>	0,4	Солдатенко, Т. А., Есимжанова, С. Р., & Герасимчук, Н. А.
3.	Modern aspects and trends of Customer Intelligence development	басылған	Экономика: стратегия и практика — 2020 — № 2, 15 — С. 107-113. Рекомендованный КОКНВО	0,3	Солдатенко, Т. А., Есимжанова, С. Р.
4.	E-commerce jump 2020, the survey of suppliers and consumers in Kazakhstan, as well as ways for growth following worldwide leaders examples	басылған	Eurasian Journal of Economic and Business Studies (EJEBS), 2021, Vol. 61 Issue 3. Рекомендованный КОКНВО <a href="https://ejeb.com/index.php/main/article/view/59">https://ejeb.com/index.php/main/article/view/59</a>	1,1	Солдатенко, Т. А., Есимжанова, С. Р.

Докторант

Ученый секретарь УМБ им. К.Сагадиева  
«11» декабря 2023 года



Жоғары аттестаттау комиссиясы ұсынған журналдар					
1.	Путь клиента как инструмент улучшения клиентского опыта в малом и среднем бизнесе	басылған	Маркетинг и маркетинговые исследования, 2022, 02, 148, 112-119 Рекомендованный ВАК РФ DOI: 10.36627/2074-5095-2022-2-2-112-119	0,43	Солдатенко Т.А., Скоробогатых И.И., Есимжанова С.Р., Федорова Т.Л.
Халықаралық конференциялар мен форумдардың материалдары					
1.	Особенности перспективы инновационного развития образовательной сфере постковидном периоде	и басылған	Научная конференция Сагадиевские Чтения 2022 «Новая экономическая политика РК: реалии и перспективы.» Сборник материалов Ежегодной Международной научно-практической - Алматы: Университет Международного Бизнеса, 2022 – с.16-28	0,6	Алиева Н.А., Мухамедиева Г.Б., Солдатенко Т.А.
.	Развитие электронной коммерции как одного из главных бенефициаров пандемии	басылған	Новые походы к развитию экономики Казахстана на современном этапе: особенности и перспективы: Сборник материалов Ежегодной Международной научно-практической конференции «Цифровые технологии как важный инструмент смягчения последствий экономического кризиса в условиях интеграции Казахстана в мировое сообщество» - Алматы: Университет Международного Бизнеса, 2021 – с.341-352	0,5	Солдатенко, Т. А., Есимжанова, С. Р.

Докторант

Ученый секретарь УМБ им. К.Сагадиева  
«11» декабря 2023 года

