

Review of Tatyana Soldatenko's Ph.D. Dissertation by a Foreign Scientific Consultant

Tatyana Soldatenko's Ph.D. (specialty D 04106 Marketing) dissertation titled "The Impact of Customer Intelligence on Marketing Performance of SMEs: A Practical Application" is a highly relevant and well-executed research study that significantly contributes to the field of marketing, particularly in the context of Small and Medium Enterprises (SMEs). This review aims to evaluate the various aspects of the dissertation, including its relevance, scientific contribution, practical significance, and the author's qualities.

- 1. Relevance of the Dissertation (5/5):** The dissertation's relevance cannot be overstated, given the current era of digitalization and its profound impact on businesses, including marketing strategies. Tatyana's research effectively addresses the importance of digital opportunities in marketing processes and their potential to provide competitive advantages for companies. Furthermore, the focus on SMEs in Almaty City aligns with their substantial role in job creation and societal development, making the research highly relevant to both academic and practical spheres.
- 2. Scientific Contribution (5/5):** Tatyana's dissertation demonstrates a commendable scientific contribution. It introduces a conceptual model for designing and applying Customer Intelligence (CI) and supports it with a well-structured research hypothesis. The dissertation provides valuable insights into the positive impact of CI on decision-making and the overall effectiveness of a company's activities. Moreover, the development of a CI strategy for SMEs showcases innovation in the field of marketing.
- 3. Practical Significance (5/5):** The practical significance of the dissertation is evident through the developed model for using CI and the step-by-step recommendations for its implementation. This work equips SMEs with the tools they need to enhance their marketing decision-making and improve the effectiveness of their marketing activities, ultimately contributing to sustainable business development. The application of the research in Kazakhstani SMEs and its integration into higher education further emphasizes its practical value.
- 4. Publication and Application (5/5):** The publication of five papers, including one in a European peer-reviewed journal indexed by Scopus and Web of Science, demonstrates the dissertation's academic rigor and contribution to the literature. Furthermore, the application of research results in Kazakhstani SMEs and the incorporation of findings into educational processes highlight the practical utility of Tatyana's work.

5. **Personal Qualities (5/5):** Tatyana Soldatenko's personal qualities are equally impressive. Her ability to set and solve scientific problems, creativity, dedication, independent work skills, teamwork, and effective communication skills make her a fully developed scientist who can excel in research and academic environments.

In conclusion, Tatyana Soldatenko's Ph.D. dissertation meets the highest standards in terms of relevance, scientific contribution, practical significance, and personal qualities. I highly recommend the dissertation for defense, and Tatyana herself is undoubtedly deserving of the Doctor of Philosophy (Ph.D.) degree in the specialty of Marketing. Her work has the potential to advance our understanding of marketing strategies, particularly in the digital age, and will undoubtedly contribute to the academic and practical aspects of the field.

Sincerely,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Faizan', with a stylized flourish extending from the end.

Faizan Ali, Ph.D., CHIA., CHE

Associate Professor and Graduate Program Coordinator

Research Coordinator, M3 Center for Hospitality Technology, and Innovation

School of Hospitality and Tourism Management, Muma College of Business

University of South Florida, Sarasota, FL, USA

faizanali@usf.edu

Отзыв иностранного научного консультанта на Ph.D. диссертацию Татьяны Солдатенко

Кандидатская диссертация Татьяны Солдатенко (специальность D 04106 Маркетинг) на тему «Влияние клиентской аналитики на маркетинговую эффективность малого и среднего предпринимательства: практическое применение» представляет собой весьма актуальное и хорошо выполненное исследование, которое вносит значительный вклад в область маркетинга, особенно в контексте малого и среднего предпринимательства (МСП). Целью данного отзыва является оценка различных аспектов диссертации, включая ее актуальность, научный вклад, практическую значимость и способности автора.

- 1. Актуальность диссертации (5/5):** Актуальность диссертации невозможно переоценить, учитывая нынешнюю эпоху цифровизации и ее глубокое влияние на бизнес, включая маркетинговые стратегии. Исследование Татьяны эффективно рассматривает важность цифровых возможностей в маркетинговых процессах и их потенциал для обеспечения конкурентных преимуществ компаний. Кроме того, акцент на МСП в городе Алматы согласуется с их существенной ролью в создании рабочих мест и корпоративном развитии, что делает исследования весьма актуальными как для академической, так и для практической сферы.
- 2. Научный вклад (5/5):** Диссертация Татьяны демонстрирует достойный научный вклад. В ней представлена концептуальная модель разработки и применения Клиентской Аналитики (КА), подкрепленной хорошо структурированной исследовательской гипотезой. Диссертация дает ценную информацию о положительном влиянии КА на принятие решений и общую эффективность деятельности компании. Более того, разработка стратегии КА для МСП демонстрирует инновации в области маркетинга.
- 3. Практическая значимость (5/5):** Практическая значимость диссертации очевидна благодаря разработанной модели использования КА и пошаговым рекомендациям по ее реализации. Эта работа снабжает МСП инструментами, необходимыми для улучшения процесса принятия маркетинговых решений и повышения эффективности их маркетинговой деятельности, что в конечном итоге способствует устойчивому развитию бизнеса. Применение исследований на казахстанских МСП и их интеграция в систему высшего образования еще больше подчеркивает их практическую ценность.

4. **Публикации и применение (5/5):** Публикация пяти статей, в том числе одной статьи в европейском рецензируемом журнале, индексируемом Scopus и Web of Science, демонстрирует академическую строгость диссертации и ее вклад в литературу. Кроме того, применение результатов исследований на казахстанских МСП и включение результатов в образовательные процессы подчеркивают практическую полезность работы Татьяны.
5. **Личные способности (5/5):** Не менее впечатляют и личные способности Татьяны Солдатенко. Ее компетентность в постановке и решении научных проблем, креативность, целеустремленность, навыки независимой работы, расположенность к командной работе и эффективные коммуникативные навыки делают ее полноценным высококвалифицированным ученым, который может преуспеть в исследовательской и академической среде.

В заключении необходимо отметить, что диссертация Ph.D Татьяны Солдатенко соответствует самым высоким стандартам с точки зрения актуальности, научного вклада, практической значимости и личных способностей. Очень рекомендую диссертацию к защите, а сама Татьяна, несомненно, достойна степени Ph.D по специальности «Маркетинг». Ее работа может улучшить наше понимание маркетинговых стратегий, особенно в эпоху цифровых технологий, и, несомненно, внесет вклад в академические и практические аспекты этой области.

Искренне Ваш,

ФайзанАли, кандидат наук, СНГА., СНЕ

Доцент и координатор аспирантской программы

Координатор исследований, Центр гостиничных технологий и инноваций М3

Школа гостиничного и туристического менеджмента, Колледж бизнеса Мума

Университет Южной Флориды, Сарасота, Флорида, США

faizanali@usf.edu

Текст перевода с английского языка на русский язык выполнен переводчиком Курносовой Евгенией Викторовной, ИИН830907400317.

Курносова Евгения Викторовна

Двадцать шестое декабря две тысячи двадцать третьего года, Республика Казахстан, город Алматы.

Я, Нуркаева Ажар Акимхановна, нотариус города Алматы, действующий на основании государственной лицензии № 13002797, выданной от 26.02.2013 г. Комитетом регистрационной службы и оказания правовой помощи Министерства юстиции Республики Казахстан, свидетельствую подлинность подписи переводчика гражданки Курносовой Евгении Викторовны. Личность переводчика установлена, дееспособность и полномочия проверены.

Зарегистрировано в реестре за №1459
Взыскано – 1 829 тенге.



Нотариус

[Signature]



ET5905215231226123716N121557

Нотариаттық іс-әрекеттің бірегей нөмірі / Уникальный номер нотариального действия