

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЭТИЧЕСКОЙ КОМИССИИ
Университета международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева

По диссертационной работе Солдатенко Татьяна Анатольевна

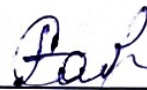
1	ФИО докторанта	Солдатенко Татьяна Анатольевна
2	Специальность (образовательная программа) докторантуры	8D04106 "Маркетинг"
3	Период обучения в докторантуре	2019–2022 годы
4	Тема диссертации, дата утверждения	Влияние клиентской аналитики на результаты маркетинговой деятельности МСП: практическое применение, утверждена на заседании Ученого совета университета, Приказ №221/ор от 6.03.2020: во изменение приказа №108/ор от 31.10.2019 о закреплении тем докторских диссертаций, №16/ор от 12.10.2019 о закреплении тем докторских диссертаций.
5	Данные о научных консультантах – Ф.И.О. (при его наличии), должности и места работы, учёные степени, гражданство	1. Есимжанова С. Р. доктор экономических наук, профессор Университет международного бизнеса Кенжегали Сагадиева, Казахстан 2. Файзан Али PhD, профессор Школа гостиничного и туристического менеджмента Университет Южной Флориды, США
6	Объекты исследования	МСП, Алматы
7	Нарушения в процессе планирования, оценки, отбора и проведения научных исследований	Нарушения не выявлены
8	Нарушения в процессе распространения результатов научных исследований	Нарушения не выявлены
9	Каким образом проводилась защита прав, безопасности и благополучия объектов исследования (в случае наличия объектов живой природы и среды обитания)?	Не предусмотрено

Председатель Этической комиссии
Проректор по Науке
Университета Международного Бизнеса
имени Кенжегали Сагадиева, к.э.н.
Нургалиева К.О.



Секретарь Этической комиссии
Декан ФБВО, к.э.н.
Садыров Г.О.

(подпись)



21.11.2023г.

(подпись)