

**Вопросы по профилю образовательных программ докторантуры  
D070 – Экономика**

- 1 Экономические границы рынков и определение отрасли.
- 2 Строение рынков.
- 3 Рынки и отрасли, уточнение их экономических границ.
- 4 Развитие отраслевой структуры экономики и жизненный цикл отрасли
- 5 Монополия и рыночная власть
- 6 Олигополия, концентрация и стратегическое поведение.
- 7 Дифференциация продукта и монополистическая конкуренция
- 8 Рост предприятий.
- 9 Слияние и поглощение.
- 10 Отраслевая структура, концентрация и эффективность.
- 11 Управление качеством продукции.
- 12 Анализ конкретных рынков: спрос и предложение.
- 13 Национальный доход, занятость и фискальная политика .
- 14 Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.
- 15 Построение модели совокупных расходов.
- 16 Совокупный спрос и совокупное предложение.
- 17 Проблемы и противоречия в макроэкономике.
- 18 Микроэкономика товарных рынков.
- 19 Спрос и предложение: эластичность и реальные проявления.
- 20 Поведение потребителей и максимизация полезности .
- 21 Микроэкономика рынков ресурсов.
- 22 Государство и микроэкономика.
- 23 Несостоятельность государства и рынка: общественные товары, окружающая среда и проблемы информации
- 24 Теория общественного выбора и налогообложение
- 25 Неравенство в распределении дохода и бедность
- 26 Экономика здравоохранения
- 27 Международная экономика и мировая экономика
- 28 Международная торговля.
- 29 Валютные курсы, платежный баланс и торговый дефицит.
- 30 Государственный долг и экономический рост
- 31 Национальная экономическая безопасность
- 32 Цифровая экономика
- 33 Трансфертное ценообразование
- 34 Закон убывающей предельной производительности
- 35 Ценовая и неценовая конкуренция
- 36 Количественные и качественные методы исследования
- 37 Регулирование СЭЗ
- 38 Модели роста
- 39 Классические модели развития экономики
- 40 Неоклассические модели развития экономики

- 41 Факторы производства
- 42 Стоимость денег во времени
- 43 Современное состояние и тенденции развития реального сектора национальной экономики
- 44 Приватизация: цели, методы и непосредственные результаты
- 45 Макроэкономический анализ
- 46 Экономический анализ
- 47 Модель «Кейнсианского креста»
- 48 Национальная экономика
- 49 Безработица, инфляция и экономическая политика
- 50 Совокупный спрос и совокупное предложение
- 51 Международное движение рабочей силы
- Теория спроса и предложения
- 52 Эластичность спроса и предложения
- 53 Поведение потребителя и потребительский выбор
- Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, результаты производства
- 54 Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах
- 55 Рыночные структуры. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции
- 56 Экономическая эффективность рыночных структур

**Темы по профилю образовательных программ докторантуры D074  
– Финансы, банковское и страховое дело**

- 1 Современные концепции развития денег
- 2 Денежное обращение и его структура
- 3 Денежные системы, их типы и элементы
- 4 Процентные ставки, виды и их особенности
- 5 Поведение процентных ставок
- 6 Рисковая и временная структуры процентных ставок
- 7 Теория рациональных ожиданий и гипотеза эффективного рынка
- 8 Финансовые кризисы и экономическая активность
- 9 Управление капиталом банка. Достаточность собственного капитала.
- 10 Основные направления реализации кредитно-инвестиционного потенциала банковской сферы
- 11 Стабильность, устойчивость, надежность и равновесие банковской сферы
- 12 Макроэкономическая эффективность и безопасность банковской сферы
- 13 Регулирование финансово-банковской сферы

- 14 Методы макроэкономического анализа банковской системы
- 15 Необходимость и основные направления регулирования банковской деятельности
- 16 Международная практика организации банковского регулирования и надзора
- 17 Организационно-экономические основы регулирования и надзора за деятельностью банков второго уровня
- 18 Регулирование банковских рисков: рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору и казахстанская практика.
- 19 Трансформация системы регулирования банковского сектора в условиях международной конвергенции финансовых рынков.
- 20 Стандартизация подходов к регулированию и надзору банковской деятельности.
- 21 Логика и основные направления рекомендаций Базельского комитета в соглашениях Базель I, Базель II, Базель III.
- 22 Пруденциальные нормы и требования, предъявляемые к банкам второго уровня, контроль их соблюдения в процессе надзора.
- 23 Развитие методов регулирования кредитных рисков
- 24 Особенности надзора за качеством кредитного портфеля и управлением кредитными рисками в банках.
- 25 Необходимость и особенности регулирования банковской ликвидности
- 26 Новые подходы к оценке, мониторингу и стандартам управления ликвидностью в соглашении Базель III.
- 27 Показатели ликвидности: краткосрочной и структурной ликвидности.
- 28 Индикаторы финансовой устойчивости банков и банковской системы
- 29 Регулирование и надзор за финансово нестабильными и несостоятельными банками
- 30 Система ранней диагностики проблем в деятельности банков: критерии и опережающие индикаторы.
- 31 Модели санации банков, особенности капитальной модели финансового оздоровления кредитных организаций.
- 32 Банкротство банков и механизм его реализации.
- 33 Цели, назначение и основные направления регулирования и надзора текущей деятельности банков и механизмы их реализации.
- 34 Надзор в области противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.
- 35 Меры воздействия к банкам и основания для их применения.
- 36 Денежно-кредитное регулирование экономики
- 37 Инструменты монетарной политики
- 38 Инструменты рынка ценных бумаг
- 39 Факторы, определяющие предложение денег
- 40 Валютный рынок

- 41 Международная финансовая система
  - 42 Спрос на деньги
  - 43 Рынок ценных бумаг в системе финансовых отношений
  - 44 Секьюритизация финансовых рынков и финансовых активов
  - 45 Виды ценных бумаг
  - 46 Акции
  - 47 Облигации
  - 48 Неэмиссионные ценные бумаги
  - 49 Финансовые деривативы
  - 50 Профессиональные участники рынка ценных бумаг
  - 51 Управление портфелем ценных бумаг
  - 52 Регулирование рынка ценных бумаг
  - 53 Основы фундаментального анализа
  - 54 Технический анализ на рынке ценных бумаг
  - 55 Финансовые инновации и развитие банковской индустрии
  - 56 Финансовая система государства
  - 57 Финансы хозяйствующих субъектов
  - 58 Определение стоимости движения денежных средств.
- Дисконтирование и компаундирование.
- 59 Финансовое планирование и прогнозирование
  - 60 Финансовая политика государства и финансовый механизм
  - 61 Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии.
  - 62 Понятие, цели и задачи финансового менеджмента.
  - 63 Внешняя экономическая среда и организационно-правовые формы ведения бизнеса.
  - 64 Базовые концепции финансового менеджмента.
  - 65 Финансовый анализ отчетности.
  - 66 Методологические основы принятия финансовых решений.
  - 67 Методы оценки основных финансовых активов (акций и облигаций).
  - 68 Сущность и виды финансового риска.
  - 69 Риск и доходность. Методы и показатели оценки риска.
  - 70 Диверсификация и риск портфеля ценных бумаг.
  - 71 Модели оценки рисков активов на рынке капитала.
  - 72 Основы принятия инвестиционных решений.
  - 73 Инвестиционная политика.
  - 74 Принципы и методы формирования бюджета капитальных вложений.
  - 75 Виды и методы оценки инвестиционных проектов. Риски инвестиционных проектов, методы их анализа.
  - 76 Структура капитала и дивидендная политика.
  - 77 Источники финансирования хозяйственной деятельности.
  - 78 Управление оборотным капиталом.
  - 79 Финансовый менеджмент в условиях инфляции.

- 80 Банкротство и финансовая реструктуризация.
- 81 Антикризисное управление.
- 82 Международные аспекты финансового менеджмента.

### **Темы по профилю образовательных программ докторантуры D073 – Аудит и Налогообложение**

- 1. Сущность, цель, принципы и функции аудита
  - 2. Нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность аудита в РК. Классификация аудита
  - 3. Аудиторские доказательства и их роль в аудите
  - 4. Требования, предъявляемые к аудиторским доказательствам
  - 5. Процесс получения аудиторских доказательств
  - 6. Аудиторские процедуры
  - 7. Содержание МСА. Применение МСА в Казахстане.
  - 8. Профессиональная этика аудиторов
  - 9. Опыт регулирования аудиторской деятельности за рубежом.
- Международный опыт аудиторской деятельности
- 10. Концепция существенности в аудите
  - 11. Критерии для оценки существенности
  - 12. Определение уровня существенности
  - 13. Планирование аудита
  - 14. Выборочный метод аудиторской проверки
  - 15. Определение размера выборки
  - 16. Факторы, влияющие на объем выборки
  - 17. Аудиторский отчет и порядок его подготовки и представления клиенту
  - 18. Структура и формы аудиторского отчета
  - 19. Аудиторские риски
  - 20. Компоненты аудиторского риска
  - 21. Система внутреннего контроля клиента
  - 22. Экономический контроль и его место в системе управления компанией
  - 23. Особенности системы внутреннего контроля
  - 24. Цели контроля и их взаимосвязь с общими целями аудиторской проверки
  - 25. Оценка системы внутреннего контроля
  - 26. Аналитические процедуры при планировании аудита.
  - 27. Аналитический подход к проведению тестов.
  - 28. Мошенничество учете
  - 29. Ошибки в бухгалтерском учете
  - 30. Аудит краткосрочных активов
  - 31. Аудит долгосрочных активов

32. Аудит амортизации долгосрочных активов
33. Аудит собственного капитала
34. Аудит расчетов с бюджетом
35. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда
36. Аудит расчетов с поставщиками и расчетов по займам
37. Аудит финансовых результатов
38. Экономическая сущность налогов. Основы построения налогов и налогообложения
39. Правовые аспекты функционирования налоговой системы Республики Казахстан
40. Налоговый контроль и прочие формы налогового администрирования
41. Корпоративный подоходный налог
42. Экономическое содержание и сущность ИНП
43. Налогообложение доходов юридических лиц-нерезидентов
44. Специальный налоговый режим
45. Индивидуальный подоходный налог
46. Налогообложение доходов физических лиц-нерезидентов
47. Обязательное социальное медицинское страхование
48. Социальный налог
49. Обязательное социальное медицинское страхование
50. НДС
51. Налог на имущество юридических и физических лиц
52. лекция
53. Теория и практика применения информационных систем в налоговой сфере
54. Общее понятие об управленческом учете Управленческий учет как элемент системы бухгалтерского учета
55. Классификация затрат в управленческом учете
56. Анализ безубыточности (CVP)
57. Принятие решений по вопросам ценообразования: ценовые стратегии
58. Калькуляция себестоимости
59. Методы ценообразования
60. Составление сметы
61. Методологические основы анализа финансовой отчетности
62. Анализ финансовой отчетности как база принятия управленческих решений.
63. Мотивационная основа финансового анализа компании.
64. Методика финансового анализа. Цели и задачи финансового анализа.
65. Пользователи информации как субъекты финансового анализа.
66. Стандартные приемы (методы) анализа финансовой отчетности: горизонтальный вертикальный, трендовый анализ, анализ коэффициентов, факторный и сравнительный анализ, сбалансированная система показателей.

67. Дополнительные аналитические приемы: сравнение, косвенные свидетельства, прогнозы, (построение прогнозных моделей).
68. Классическая методика экспресс-анализа финансовой отчетности.
69. Информационная база обоснования решений финансового характера.
70. Финансовая отчетность – информационная основа анализа.
71. Информационная ограниченность данных бухгалтерского учета.
72. Состав, основные элементы и аналитическая ценность форм финансовой отчетности.
73. Отчет о прибылях и убытках, баланс, отчет о движении денежных средств, отчет об акционерном капитале, примечание к финансовой отчетности.
74. Логическая и информационная взаимосвязь показателей финансовой отчетности.
75. Сопоставимость финансовой информации.
76. Источники нефинансовой (внеучетной информации).
77. Основные направления детализированного анализа финансовой отчетности
78. Анализ и оценка имущественного потенциала и ликвидности компании.
79. Экспресс-анализ бухгалтерского баланса: подготовительный этап, предварительный обзор баланса, построение сравнительного аналитического баланса, выявление скрытых и «больных» статей баланса, общая оценка имущественного и финансового положения предприятия.
80. Анализ и оценка риска утраты ликвидности компании.
81. Основные направления анализа ликвидности компании. Система показателей ликвидности: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.
82. Экономическая интерпретация совокупности коэффициентов.
83. Расчет и анализ динамики промежуточных показателей: рабочего капитала, чистых активов.
84. Взаимосвязь и взаимоограничение показателей (рабочий капитал и ликвидность).
85. Управление рабочим капиталом.
86. Анализ и оценка финансовой устойчивости компании (финансовые риски).
87. Методики определения типа финансовой устойчивости предприятия на базе абсолютных показателей: абсолютная финансовая устойчивость, нормальная финансовая устойчивость, неустойчивое финансовое положение.
88. Система показателей финансовой устойчивости: коэффициент концентрации собственного капитала, коэффициент маневренности собственного капитала, коэффициент соотношения заемных и собственных средств.
89. Рациональная политика использования заемных средств.

90. Оценка риска утраты финансовой устойчивости компании.
91. Оценка и анализ деловой активности компании.
92. Качественные и количественные критерии оценки деловой активности компании.
93. Анализ доходности вложений капитала и доходности бизнеса.
94. Оценка эффективности управления ресурсами.
95. Факторный анализ рентабельности бизнеса.
96. Оценка операционных рисков.
97. Анализ безубыточности (порог рентабельности).
98. Виды экономического контроля в Республике Казахстан, их функции и задачи
99. Международные стандарты аудита, их применение в Республике Казахстан
100. Связь и различия внутреннего и внешнего аудита
101. МСФО (IFRS) 15 «Выручка по договорам с покупателями»
102. МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств»
103. МСФО (IAS) 12 «Налог на прибыль»
104. МСФО (IAS) 16 «Основные средства»
105. МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности»
106. МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы»
107. Оценка прибыли и расчет износа
108. Учет дебиторской задолженности
109. Учет и оценка ТМЗ
110. Дисконтирование денежных потоков
111. Учет кредиторской задолженности
112. Признание и оценка финансовых инструментов
113. Учет операций в иностранной валюте
114. СНР для субъектов малого бизнеса: особенности построения и механизм применения

### **Темы по профилю образовательных программ докторантуры D072 – Менеджмент и управление**

1. Аспекты инновационного менеджмента, их краткая характеристика
2. Стратегические и тактические цели инновационного менеджмента
3. Особенности инновационной политики организации, ее основные этапы
4. Менеджмент персонала
5. Теории мотивации Герцберга, А.Маслоу, Альдерфера, Фидлера.
6. Показатели монопольной (рыночной) власти.
7. Слияния и поглощения: понятие, подходы к определению в зарубежной практике.

8. Типы слияний и поглощений и основные мотивы их осуществления.
9. Слияния предприятий и их последствия.
10. Слияния и поглощения: Враждебные поглощения.
11. Стратегические альянсы как альтернатива слияниям и поглощениям.
12. Базовые потребности по МакКлелланду.
13. Реструктуризация компании.
14. Глобализация и глобальная среда.
15. Справедливость в теориях мотивации.
16. Методы международного расширения компании.
17. Управление разнообразием в компании.
18. Концепция запрограммированного принятия решения.
19. Коммуникационные навыки
20. Нормы и ценности в компании
21. Типы инновации
22. Формы развития компаний
23. Социальная ответственность
24. Идеальная (бюрократическая) организация Вебера и ее принципы.
25. Система управления качеством
26. Международный опыт управления организациями
27. Стратегическое управление организацией
28. Макро и микросреда фирмы
29. Стратегия использования человеческого потенциала
30. Корпоративная культура.
31. Понятие корпорации и корпоративного управления.
32. Типология кризисов.
33. Социальные процессы в управлении.
34. Виды инноваций и их классификация
35. Основные теории конкурентного преимущества

**Темы по профилю образовательных программ докторантуры D075  
– Маркетинг и реклама**

1. Сущность и значение маркетингового исследования
2. Формы проведения маркетинговых исследований
3. Этапы маркетингового исследования.
4. Основные показатели в маркетинге, связанные с клиентами.
5. Сущность B2B маркетинга и основных форм общения в сфере B2B.
6. Маркетинговый комплекс.
7. Емкость рынка (реальная и потенциальная). Критерии выбора привлекательного рынка

8. Маркетинговая информация. Понятие, характеристика.  
Классификация. Классификация источников маркетинговой информации, их характеристика, область использования.
9. Понятие проблемы исследования: классификация проблем, методы осмысления и их характеристика.
10. Понятия объекта и предмета исследования. Виды объектов маркетингового исследования.
11. Типы контроля в маркетинге их цели, задачи и ответственные.
12. Инновации в маркетинге.
13. Ценообразование на основе издержек.
14. Процесс сегментирования, ошибки сегментации.
15. Зонтичные бренды и суббренды.
16. Маркетинговые стратегии ценообразования.
17. Основные этапы управления в маркетинге.
18. Конкурентное преимущество и условия его достижения.
19. Маркетинговая информация. Понятие, характеристика.  
Классификация. Классификация источников маркетинговой информации, их характеристика, область использования.
20. Понятие проблемы исследования: классификация проблем, методы осмысления и их характеристика.
21. Понятия объекта и предмета исследования. Виды объектов маркетингового исследования.
22. Цели маркетингового исследования, их классификация и характеристика. Алгоритм выявления цели исследования.
23. Сфера деятельности маркетинга: цели, функции, структура, система отношений.
24. Коммуникационные стратегии в канале сбыта
25. Конкурентные стратегии.
26. Концепции управления маркетингом
27. Позиционирование как основа формирования товарной политики.
28. Значение маркетинговых служб в системе управления предприятием.
29. Жизненный цикл товара.
30. Сущность CRM.