

Қорытынды**«Нархоз Университеті» КЕАҚ Этика жөніндегі Комиссиясы**

Диссертациялық кеңес туралы типтік ереженің 20-тармағының 5) тармақшасында көрсетілген бұзушылықтардың болмауы туралы

«6D051100-Маркетинг» білім беру бағдарламасы докторантурасының докторанты Нурахова Ботагоз Жанабаевна, 2014-2017 жылдар аралығында докторантурада оқыды.

Диссертация тақырыбы «Сүт және сүт өнімдері нарығында кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін жоғарылатудың маркетингтік технологиялары (Алматы қаласы мен Алматы облысының материалдары негізінде)», зерттеу объектілері – Алматы қаласы және Алматы облысындағы сүт және сүт өнімдерін өндіруші кәсіпорындар. Диссертация тақырыбы №2 хаттамамен 28.10.2014 жылы Нархоз университеттің Ғылыми кеңесінің отырысында бекітілген.

Ғылыми кеңесшілер туралы деректер:

Отандық ғылыми кеңесші: Калганбаев Нурлан Адилович, э.ғ.к., Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университетінің «Халықаралық туризм менеджменті» кафедрасының доценті, Алматы қаласы, Қазақстан Республикасы.

Шетелдік ғылыми кеңесші: Скоробогатых Ирина Ивановна, э.ғ.д., профессор, «Маркетинг» кафедрасының меңгерушісі, «Г.В. Плеханов атындағы Ресей экономикалық университеті» Жоғары білім берудің федералды мемлекеттік бюджеттік білім беру мекемесі, Мәскеу қаласы, Ресей Федерациясы.

Докторант оқыған университеттің Этика жөніндегі Комиссиясының қорытындысын қарастыратын Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің 2011 жылғы 31 наурыздағы № 126 бұйрығымен бекітілген Диссертациялық кеңес туралы Типтік ереженің нормаларын сақтау мақсатында 2020 жылдың 23 қазанында «Нархоз Университеті» КЕАҚ Этика жөніндегі Комиссиясының отырысы өтті (Этика жөніндегі Комитет).

Этика жөніндегі Комиссия отырысында «Сүт және сүт өнімдері нарығында кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін жоғарылатудың маркетингтік технологиялары (Алматы қаласы мен Алматы облысының материалдары негізінде)» тақырыбындағы докторанттың диссертациялық жұмысы және «Менеджмент және маркетинг» ғылыми-білім беру департаментінің ұсынған қажетті құжаттары бойынша қарастырылды.

Этика жөніндегі Комиссия отырысы барысында ғылыми зерттеулердің нәтижелерін жоспарлау, бағалау, іріктеу, өткізу және тарату, оның ішінде зерттеу объектілерінің құқықтарын, қауіпсіздігі мен әл-ауқатын қорғауды бұзу фактілері, зерттеу субъектілері мен объектілеріне қауіп тудыратын оқиғалар, сондай-ақ күтпеген қолайсыздықтар болмағаны анықталды.

Жоғарыда айтылғандардың негізінде, «Нархоз Университеті» КЕАҚ Этика жөніндегі Комиссиясы шешімімен Диссертациялық кеңес туралы типтік ереженің 20-тармағының 5) тармақшасында көрсетілген бұзушылықтардың болмауы туралы докторант Нурахова Ботагоз Жанбаевнаның зерттеу нәтижелері бойынша оң Қорытынды қабылдады.

Қорытынды «Нархоз Университеті» КЕАҚ Этика жөніндегі Комиссия отырысының хаттамасымен бекітілді (23.10.2020 ж. №3 хаттама).

«Нархоз Университеті» КЕАҚ

Этика жөніндегі Комиссиясының

Төрайамы, Әкімшілік жұмыс жөніндегі проректор, PhD

Аменова К.А.



Заклучение

Комиссии по этике НАО «Университет Нархоз»

об отсутствии нарушений, изложенных в пп. 5), п. 20 Типового положения о диссертационном совете

Докторант образовательной программы докторантуры «6D051100-Маркетинг» Нурахова Ботагоз Жанабаевна, обучалась в докторантуре с 2014 по 2017 годы.

Тема диссертации «Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности предприятий рынка молока и молочной продукции (на материалах г. Алматы и Алматинской области)», объекты исследования – предприятия по производству молока и молочных продуктов в г. Алматы и Алматинской области. Тема диссертации утверждена на заседании Ученого совета университета Нархоз протокол №2 от 28.10.2014 г.

Данные о научных консультантах:

Отечественный научный консультант: Калганбаев Нурлан Адилевич, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент международного туризма», Казахский университет международных отношений и мировых языков им. Абылай Хана, г. Алматы, Республика Казахстан.

Зарубежный научный консультант: Скоробогатых Ирина Ивановна, д.э.н., профессор, заведующий кафедры маркетинга Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Российский Экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва, Российская Федерация.

В целях соблюдения норм Типового положения о диссертационном совете, утвержденного приказом Министра образования и науки РК от 31 марта 2011 года № 126, предусматривающего заключение Этической комиссии ВУЗа, в котором обучался докторант, 23 октября 2020 года было проведено заседание Комиссии по этике НАО «Университет Нархоз» (Этического комитета).

На заседании Комиссии по этике были рассмотрены диссертационная работа на тему: «Маркетинговые технологии повышения конкурентоспособности предприятий рынка молока и молочной продукции (на материалах г. Алматы и Алматинской области)» и необходимые документы докторанта образовательной программы «6D051100-Маркетинг» научно-образовательного департамента «Менеджмент и маркетинг» НАО «Университет Нархоз» Нураховой Б.Ж.

В ходе заседания Комиссии по этике установлено отсутствие нарушений при выполнении исследования в процессе планирования, оценки, отбора проведения и распространения результатов научных исследований, включая защиту прав, безопасности и благополучия объектов исследования, а также неожиданных неблагоприятных событий, представляющих риск для субъектов и объектов исследования.

На основе вышеизложенного, Комиссия по этике НАО «Университет Нархоз» решением утвердила положительное Заключение по исследованию докторанта Нураховой Ботагоз Жанабаевны по пп. 5) п. 20 Типового положения о диссертационном совете.

Заключение утверждено протоколом заседания Комиссии по этике НАО «Университет Нархоз» (протокол № 3 от 23.10.2020 года).

Председатель
Комиссии по этике НАО «Университет Нархоз»,
проректор по административной работе, PhD

