

Заключение Этической комиссии

УО «Алматы Менеджмент Университет»

Докторант: Абдунурова Асем Абдунуровна

Образовательная Программа: специальность 6D051100 – «Маркетинг»

Период обучения в докторантуре: 2017–2020 гг.

Тема диссертации: «Методология исследования перемен в традициях потребления и поведении потребителей в глобальной маркетинговой среде». Утверждено Решением Ученого Совета №02 от 25.10.2017 г. Решением Ученого Совета №12 от 26.06.2019 г. внесены изменения в тему: «Формирование модели поведения потребителей в туризме на основе цифровых технологий».

Научные консультанты:

- Успанова Майра Уалиевна - доктор экономических наук, профессор Казахского Университета Международных Отношений и Мировых Языков им.Абылай хана (КазУМОиМЯ), гражданство – Казахстан.

- Вознюк Екатерина Евгеньевна – доктор экономики в маркетинге Международной Балтийской Академии (г. Рига), гражданство – Латвия.

Объект исследования докторской диссертации: потребительское поведение как объект междисциплинарных исследований в условиях цифровых технологий.

Нарушения в процессе планирования, оценки, отбора и проведения научных исследований не выявлены. Не были нарушены права респондентов, участники опроса приняли участие добровольно. Респондентам были разъяснены цели исследования и конфиденциальность каждого участника опроса.

Нарушения в процессе распространения результатов научных исследований не выявлены. Все публикации автора имеют соответствующие ссылки на источники информации и проходили процесс рецензирования.

Председатель Этической комиссии

Тлеужанова

Айымгуль Ислямхановна, проректор

Секретарь Этической комиссии

Булдыбаев Тимур Керимбекович



(Дата 20.04.2021 г.)