

**Заключение**

**Комитета по этике научных исследований НАО «Университет Нархоз»**  
Об отсутствии нарушений, изложенных в пп. 5), п 20 Типового положения о  
диссертационном совете

г. Алматы

16.03.2023 г.

1.	Ф.И.О. докторанта	Малдынова Айжана Владимировна
2.	Специальность (образовательная программа) докторантуры	«6D051100 – Маркетинг»
3.	Период обучения в докторантуре	2016-2019
4.	Тема диссертации, дата утверждения	«Формирование маркетинговой стратегии продвижения инновационных продуктов на промышленном рынке Казахстана», тема диссертационной работы утверждена на заседании Ученого Совета НАО «Университет Нархоз», протокол № 11 от 25 июня 2019 года
5.	Данные о научных консультантах - Ф.И.О. (при его наличии), должности и места работы, ученые степени, гражданство	Отечественный научный консультант: Молдашев К.Б. – доктор философии (PhD), Университет имени Сулеймана Демиреля, Каскелен, Республика Казахстан  Зарубежный научный консультант: Герасименко В.В. - д.э.н., профессор, зав.кафедры «Маркетинг» МГУ имени Ломоносова, Москва, Российская Федерация
6.	Объекты исследования	Сервитизация как маркетинговая стратегия продвижения инновационных продуктов на промышленный рынок.
7.	Нарушения в процессе планирования, оценки, отбора и проведения научных исследований	Нарушения не выявлены
8.	Нарушения в процессе распространения результатов научных исследований	Нарушения не выявлены
9.	Каким образом проводилась защита прав, безопасности и благополучия объектов исследования (в случае наличия объектов живой природы и среды обитания)?	Нет наличия объектов живой природы и среды обитания

Председатель  
Комитета по этике научных исследований  
НАО «Университет Нархоз»,  
Вице-проректор по науке



А. С. Шенин

Секретарь  
Комитета по этике научных исследований



А. Қ. Турысбек

**Қорытынды**

**«Нархоз Университеті» КЕАҚ Ғылыми зерттеулер этикасы жөніндегі комитеті**  
Диссертациялық кеңес туралы типтік ереженің 20-тармағының 5) тармақшасында көрсетілген  
бұзушылықтардың болмауы туралы

Алматы қ.

16.03.2023 ж.

1.	Докторанттың Т.А.Ә.	Малдынова Айжана Владимировна
2.	Докторантура мамандығы (білім беру бағдарламасы)	«6D051100 – Маркетинг»
3.	Докторантурада оқу кезеңі	2016-2019
4.	Диссертация тақырыбы, бекіту мерзімі	«Қазақстанның өнеркәсіптік нарығында инновациялық өнімдерді ілгерілету бойынша маркетингтік стратегияны қалыптастыру», диссертациялық жұмыстың тақырыбы КЕАҚ «Нархоз Университеті» Ғылыми кеңесінің отырысында бекітілген, 2019 жылғы 25 маусымдағы № 11 хаттама
5.	Ғылыми кеңесшілер туралы деректер – Т.А.Ә. (болған жағдайда), жұмыс орны және лауазымы, ғылыми дәрежелері, азаматтығы	Отандық ғылыми кеңесші: Молдашев К.Б. – философия докторы (PhD), Сулейман Демирель атындағы университет, Қаскелең, Қазақстан Республикасы  Шетелдік ғылыми кеңесші: Герасименко В.В. – э.ғ.д., профессор, «Маркетинг» кафедрасының меңгерушісі, Ломоносов атындағы Мәскеу Мемлекеттік Университеті, Мәскеу, Ресей Федерациясы
6.	Зерттеу объектілері	Сервитизация инновациялық өнімдерді өнеркәсіптік нарыққа жылжытудың маркетингтік стратегиясы ретінде
7.	Ғылыми зерттеулерді жоспарлау, бағалау, іріктеу және жүргізу процесіндегі бұзушылықтар	Бұзушылықтар анықталмады
8.	Ғылыми зерттеу нәтижелеріне тарату процесіндегі бұзушылықтар	Бұзушылықтар анықталмады
9.	Зерттеу объектілерінің (жанды табиғат пен тіршілік ортасының объектілері болғанда) құқықтарын, қауіпсіздігі мен саулығын қорғау қалай жүргізілді?	Жанды табиғат пен тіршілік ортасының объектілері жоқ

«Нархоз Университеті» КЕАҚ  
Ғылыми зерттеулер этикасы жөніндегі комитетінің төрағасы,  
Ғылым жөніндегі вице-проректор



А. С. Шенин

Ғылыми зерттеулер этикасы жөніндегі  
Комитетінің хатшысы

А. Қ. Турысбек