

**Список научных трудов
Абдунуровой Асем Абдунуровны**

№ п/п	Наименование	Характер работы	Выходные данные	Количество печатных листов	Соавторы
1	2	3	4	5	6
1	Качественные и количественные, online и offline методы исследования поведения потребителей	Электронный	// Международная научно-практическая конференция «Маркетинг и логистика: современные вызовы и тенденции в эпоху информационных технологий». - Алматы: Университет «Туран», 2018 г. - С.24-29	0,69	-
2	Цифровое поведение потребителей в Казахстане: подходы к онлайн-покупкам и отношение к рекламе в социальных сетях	Печатный	// Central Asian Economic Review. - АО Университет «Нархоз». – Алматы: «Экономика», 2019. - № 1 (124), г. – С. 56-64.	1,03	-
3	Проблемы использования социальных медиа в продвижении туристических услуг в Казахстане	Печатный	// Вестник Университета Туран. –Алматы: «Туран», 2019 г. - № 4(84). - С.186-190.	0,57	Успанова М.У.
4	Теоретические концепции поведения потребителей в туризме: литературный обзор	Печатный	// Central Asian Economic Review. - АО Университет «Нархоз». – Алматы: «Экономика», 2019 г. – № 4(124). – С. 180-192.	1,38	-
5	Digital consumer behavior in tourism: A cross-national analysis in Asian countries	Электронный	// Research Conference «Intercultural competencies for a disruptive VUCA world: Exploring creativity, innovation, resilience & resistance in intercultural research, training & management». – Paris: IACCM-IÉSEG, 2019. - P.194-216.	2,65	Сурапбергенова З.А.

Автор

Абдунурова А.А.

Ученый секретарь Ученого совета:



Ашимова А.А.
 Подпись заверяю
 Қол қойғаның растаймын
 «30» _____ 2021 г.

1	2	3	4	5	6
6	A Picture Can Tell a Thousand Words: Understanding Visual Digital Contents of Chinese Restaurants	Электронный	// Research Conference «AIRSI2020: Artificial Intelligence, Immersive Technologies, Robots, Social Networks, Internet of Things». Spain: University of Zaragoza, 2020. - P. 132-144.	1,5	Hasan R.
7	Pre-Purchasing and Post-Purchasing Travel Behavior on Social Media: The case of Kazakhstan	Электронный	//Journal of Environmental Management and Tourism. Germany: ASERS Publishing, 2020. - Volume XI, Issue 6(46). - P.1475-1488. DOI: https://doi.org/10.14505/jemt.11.6(46).18	1,61	Uspanova M.U., Hasan R., Surapbergenova Z.A., Kudaibergenov N.
8	Using Deep Learning to Investigate Digital Behavior in Culinary Tourism	Электронный	// Journal of Place Management and Development. England: Emerald Publisher, 2020. - Volume XIV, Issue 1. - P. 43-65. https://doi.org/10.1108/JPMD-03-2020-0022	2,77	Rajibul Hasan, Wenwen Wang, Jiawei Zheng, Riad Shams

Автор

Абдунурова А.А.

Ученый секретарь Ученого совета:



АШИМОВА А.А.