

**Нархоз университетінің «6D051100-Маркетинг» мамандығы бойынша PhD докторанты
Нурахова Ботагоз Жанабаевнаның
ғылыми еңбектерінің тізімі**

№	Атауы	Жұмыс түрі	Басылым орны	Көлемі, б.т.	Бірлескен авторлар
1	2	3	4	5	6
1	Quality control in dairy supply chain management	Баспа	// Polish Journal of Management Studies. – 2020. – V. 21. – Iss. 1. – P. 236–250.	0,87	Ilyashova G., Torekulova U.
2	Outreach and marketing strategies for dairy products in Kazakhstan	Баспа	// Indian Journal of Science Communication. – 2020. – V. 19. – Iss. 1. – P. 23–31.	0,56	-
3	Сүт және сүт өнімдері нарығында маркетингтік технологияларды қолдану	Баспа	// Вестник КазНУ. – Алматы: «Қазақ университеті», 2016. – №3 (115). – С. 316–323.	1,0	-
4	Қазақстанның сүт және сүт өнімдері рыногы	Баспа	// Проблемы агрорынка. – Алматы: «КазНИИ экономики АПК и РСТ», 2016. – №3. – С. 136–142.	0,87	-
5	Сүт және сүт өнімдері тұтынушыларын маркетингтік зерттеу	Баспа	// Проблемы агрорынка. – Алматы: «КазНИИ экономики АПК и РСТ», 2017. – №2. – С. 181–185.	0,62	-
6	Сүт және сүт өнімдері нарығында сұраныс пен ұсынысты талдау	Баспа	// Журнал «Статистика, учет и аудит». – Алматы: «ИП Издательско-полиграфический центр Роза», 2019. – №1 (72). – С. 158–163.	0,37	-
7	Развитие сельскохозяйственного производства как основа продовольственной безопасности страны	Электронды	// Materials of the III International scientific-practical conference «Innovation Management and Technology in the Era of Globalization». – Sharjah, «UAE: Regional Academy of Management», 2016. – P. 300–307.	0,5	Истаева А.А.

Автор

Академиялық Кеңестің хатшысы м.а.



Нурахова Б.Ж.

Досжанова М.Т.

1	2	3	4	5	6
8	Анализ современного состояние рынка молока и молочной продукции Республики Казахстан	Баспа	// Материалы Международной научно-практической конференции «Экономические проблемы индустриально-инновационного развития агропромышленного комплекса: состояние и перспективы». – Астана, «КАТУ им. С. Сейфуллина», 2016. – С. 116–118.	0,18	-
9	Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін жоғарылатудағы маркетингтік технологиялардың ролі және маңызы	Баспа	// Материалы XV ежегодной международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, докторантов, аспирантов и соискателей «Потенциал молодежи в Евразийской интеграции: – экономика, право, политика». – Выпуск 15. – Том 1. – Алматы, «Центр оперативной печати КазАТиСО», 2016. – С. 529–533.	0,31	-
10	Қазіргі заманғы маркетингтік технологиялар	Электронды	// Материалы международной научно-практической конференции «Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы развития». – Алматы: «Алматинская академия экономики и статистики», 2017. – С. 351–353.	0,37	-

Автор

Академиялық Кеңестің хатшысы м.а.



Нурахова Б.Ж.

Досжанова М.Т.