



BALTĪJAS STARPTAUTISKĀ AKADEMIJA

Lomonosova iela 4, Rīga, LV-1003, Latvija
VRN 40003101808

Tālr.: (+371) 67100601, (+371) 67100626, fakss: (+371) 67112679, (+371) 67241272
info@bsa.edu.lv, www.bsa.edu.lv

18. 01/2021, Rīga

ОТЗЫВ

зарубежного научного консультанта на диссертационную работу

Абдунуровой Асем Абдунуровны

**на тему «ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ТУРИЗМЕ
НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»,**

**представленную на соискание учёной степени доктора философии (PhD), по специальности
«6D051100-Маркетинг»**

Актуальность диссертационной работы Абдунуровой А.А. обуславливается тем, что цифровые технологии сегодня являются неотъемлемой составляющей каждого сектора экономики. Для туристической отрасли применение цифровых технологий становится обязательным ресурсом: для потребителей контент, содержащийся на страницах многочисленных тематических сайтов, порталов, на официальных веб-страницах туристических дестинаций и, безусловно, в социальных сетях становится основой для развития потребности, поиска информации, выбора и принятия решения о покупке. Также сегодня сложно представить какую-либо составную часть туристического продукта, которую потребитель не мог бы приобрести онлайн. Цифровые технологии стали основой не только для продвижения своих продуктов туристическими предприятиями, но и платформой для коммуникации с клиентами. На национальном и глобальном уровне туристические дестинации вступили в очень сложную конкурентную борьбу за целевую аудиторию, позиционируя свои преимущества посредством цифровых технологий.

Данное диссертационное исследование посвящено анализу поведения потребителей в туризме на основе цифровых технологий.

Туризм является приоритетной сферой в экономике Казахстана. Правительство Казахстана планирует и реализует различные проекты и программы, нацеленные на развитие туризма, в которых остро отмечаются вопросы цифровизации, что увеличивает ценность и вносимый вклад в рассмотрении проблемы развития цифровизации туризма в диссертационном исследовании.

Несмотря на сложившуюся сегодня ситуацию (covid-19), когда отрасль туризма переживает достаточно серьёзный спад, стремительное развитие и

проникновение цифровых технологий показывает, насколько их применение возможно и необходимо в каждом секторе экономики. Отсутствие реальных путешествий пытаются компенсировать виртуальными экскурсиями, турами, вебинарами и коммуникацией в тематических сообществах.

Автором чётко сформулированы задачи и гипотезы исследования; обоснован выбор методологии, соответствующий задачам, особенностям объекта и предмета исследования. Работа имеет чёткую и логичную структуру и представляет собой законченную научно-исследовательскую работу, которая выполнена на высоком научно-теоретическом уровне, имеет практическую значимость, что отражается в конкретных предложениях и рекомендациях, позволяющих туристическим компаниям более эффективно использовать цифровые технологии для формирования поведения потребителей и развития туризма.

Научная новизна диссертационного исследования обоснована в тезисах, выносимых на защиту. Автором дано определение цифровому поведению потребителей в туризме; выдвинута модернизированная формула для исчисления Индекса использования Цифровых технологий в туризме; сформирована модернизированная модель поведения потребителей в туризме на основе цифровых технологий на примере Казахстана; выявлены глобальные тренды поведения потребителей в туризме и на основе оценки использования цифровых технологий, даны рекомендации для туристического бизнеса Казахстана.

Результаты диссертационного исследования стали основой для публикации 8 работ: 2 статьи – в Европейских рецензируемых журналах, индексируемых базами Scopus и Web of Science, 3 статьи – в научных изданиях, рекомендуемых Комитетом сферы образования и науки МОН РК, 3 статьи – в материалах международных научно-практических конференций, в том числе 2 – зарубежных.

Автором произведена широкая апробация результатов диссертационной работы посредством презентации результатов на международных и национальных научных конференциях, что свидетельствует о важности исследования на международном уровне.

Ряд результатов данного исследования применяется автором в учебном процессе высших учебных заведений при разработке авторских курсов и лекций. Помимо этого, результаты диссертационного исследования планируется использовать в качестве основы для издания научной монографии.

При выполнении диссертационной работы докторант Абдунурова А.А. показала себя как вполне сложившийся учёный, проявивший способность ставить и решать научные задачи, обладающий творческим подходом, упорно достигающий поставленных целей и получающий научные результаты.

Диссертационная работа Абдунуровой А.А. соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание научной степени доктора философии Ph.D по специальности 6D051100 – «Маркетинг» и рекомендуется к защите, а её автор, Абдунурова А.А., заслуживает присуждения искомой степени.

Зарубежный научный консультант,

Вознюк Е.Е., Др.оес.

студийное направление «Управление туристическим и гостиничным бизнесом»,

Балтийская Международная академия

г.Рига, Латвия

+371 26772241

katja.bki@inbox.lv

